

**Informe de
Responsabilidad Social
Corporativa 2022**

**Un Banco Inclusivo
para un Futuro Sostenible**





Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2022

El presente informe ha sido elaborado con el objetivo de identificar y reportar el impacto social, económico y ambiental que tuvo BANFONDESA durante el año 2022 a través de sus operaciones financieras y las acciones voluntarias asumidas como institución comprometida con la sostenibilidad.

En el desarrollo de este documento hemos identificado las acciones más relevantes del año 2022, tanto en la dimensión interna como externa, explicadas a partir del ciclo de desempeño social que incluye los programas y líneas de acción de nuestra Casa Matriz, FONDESA.

Nuestra Estrategia Corporativa

Con la finalidad de lograr mayor profundización e inclusión financiera en el país, nuestra Casa Matriz Fondo para el Desarrollo, Inc. (FONDESA) dio origen, hace ocho (8) años, al Banco de Ahorro y Crédito FONDESA, S.A. (BANFONDESA); desde entonces hemos sumado esfuerzos para fortalecer un modelo de responsabilidad social corporativa basado en la generación de valor para las personas y nuestro entorno, que se ejecuta a través de la estrategia de negocios y la podemos visualizar en los resultados obtenidos en el tiempo.

De cada RD\$100 de beneficios generados por BANFONDESA, RD\$67 pesos se transfieren a la Casa Matriz FONDESA, para que dicha entidad los invierta en la ejecución de su estrategia articulada en torno a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS); muy especialmente el ODS4 (Acceso a educación de calidad) a través del financiamiento de la educación con financiamiento a tasas concesionales, un 100% de transparencia financiera y trato justo, cuyos beneficiarios son jóvenes de familias de ingresos medio y bajo de la República Dominicana; generando un círculo virtuoso de prosperidad, bienestar económico, social y cultural para las familias dominicanas.

A partir de este compromiso estratégico con enfoque de “valor compartido”, FONDESA y BANFONDESA unen sus esfuerzos, destinando recursos financieros y humanos para facilitar el acceso a la educación, fortalecer microempresas, fomentar emprendimientos productivos urbanos y rurales; todo en el interés último de contribuir al bienestar de las familias dominicanas de bajos ingresos y a la sostenibilidad ambiental de nuestro país.

Compromisos

Somos un banco afiliado a Global Alliance for Banking on Values (GABV) que promueve prácticas de Finanzas Responsables y Sostenibles. Vinculamos nuestras actividades corporativas y comerciales al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y al Acuerdo de París, Ley General sobre Medio Ambiente (Ley 64-00) y la Contribución Nacionalmente Determinada 2020 (NDC-RD 2020) conforme a la cual la República Dominicana se comprometió a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2030 en un 27% respecto al año 2010.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OD7- Nuestra meta es aumentar el uso de las energías renovables en la República Dominicana, a través de nuestro programa BANFONDESA RENOVBLE, con el que buscamos financiar y ejecutar proyectos amigables con el medioambiente y bajos en emisiones de carbono.

OD8- Lograr el pleno empleo y trabajo decente, mediante las políticas de gestión del talento que se ven reflejadas en la generación de oportunidades laborales con una clara visión de inclusión por género y edad.

OD10- Promover la inclusión social, económica y política, y garantizar la igualdad de oportunidades de la base de la pirámide social, a través de productos y servicios financieros y políticas transversales en la cadena de valor; procurando que más del 40% de nuestros clientes sean procedentes de zonas rurales y periurbanas de la República Dominicana, y que el 89% de nuestros proveedores sean pequeñas, medianas y grandes empresas.

ODS13- Mejorar la educación y sensibilización medioambiental, asumiendo el cambio climático como cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de responsabilidad social de nuestro banco.

ODS17- Buscamos fortalecer Alianzas para el desarrollo sostenible, movilizandoe intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros. Nuestras metas están enfocadas en la movilización de recursos financieros adicionales y el fortalecimiento de alianzas estratégicas público-privadas para la implementación de proyectos climáticos y de inclusión en las comunidades donde tenemos presencia.



Productos y Servicios Inclusivos

El modelo de sostenibilidad BANFONDESA articula recursos y estrategias para mejorar y ampliar el acceso financiero de familias y microempresarios dominicanos. A través de nuestros productos y servicios buscamos fomentar la inclusión financiera de la base de la pirámide social con un enfoque en brindar acceso al ahorro y al crédito, así como poner a la disposición recursos y servicios digitales.



Cuentas de ahorro, una puerta de acceso al sistema financiero

+24% con relación al 2021

En consonancia con nuestra visión de inclusión financiera a través del ahorro, y como resultado de los esfuerzos realizados por nuestro equipo, al cierre del 2022 BANFONDESA abrió 50,686 nuevas cuentas de ahorro, de las cuales 3,182 son cuentas infantiles y 26,579 corresponden a mujeres. Nos llena de satisfacción informar que el 55% corresponden a cuentas pertenecientes a familias ubicadas en zonas rurales y periurbanas.

Nuevos Ahorrantes



Las diferentes cuentas de ahorro que ofrecemos en BANFONDESA, son productos financieros creados para que los niños, jóvenes y adultos cultiven el hábito del ahorro y esto les permita tener acceso a otras oportunidades financieras. Informamos que, al concluir el año 2022, 47,455 dominicanos tuvieron la oportunidad de acceder a su primera cuenta de ahorro personal con saldo promedio de RD\$5,800.



Nuevos Ahorrantes
47,455



Saldo Promedio
RD\$5,800

Crédito Ético

Avalados por nuestro compromiso de banca ética, hemos desarrollado un portafolio de productos y servicios crediticios que tienen como objetivo apoyar la educación, mejorar la calidad de vida y proporcionar el acceso a créditos verdes. En ese sentido y guiados por una estrategia de negocios enfocada en ofrecer soluciones financieras inclusivas, hemos desarrollado las siguientes líneas de acción:

- **Apoyo a la educación:** con nuestro producto “En Filita Pa’ la Escuela” apoyamos a las familias dominicanas, a través de líneas de crédito destinadas a cubrir las necesidades educativas básicas.
- **Mejora de la calidad de vida de las familias:** hemos diseñado el producto “Pinta tu Casa” con el propósito de contribuir con el derecho universal de que cada persona disponga de una vivienda digna.
- **Acceso a financiamientos verdes:** nuestro programa BANFONDESA RENOVABLE es un conjunto de productos y servicios que tienen como objetivo brindar acceso a financiamiento verdes, destinados a la compra de paneles solares, bombeo solar para riego, movilidad eléctrica e inversiones de eficiencia energética.

Como resultado de la ejecución de estas líneas de acción mediante sus respectivos productos y servicios, en el año 2022 otorgamos un total de RD\$7,869.3 millones en créditos. En nuestra búsqueda de atender las necesidades de poblaciones de bajos ingresos y en riesgo de exclusión, durante este período se atendieron casi 11,000 clientes menores de 25 años; 43,412 mujeres, de los cuales 35,649 son personas residentes en zonas rurales.



Un Banco Digital y Cercano

Centrados en ser un banco digital y cercano, hemos diversificado nuestra oferta de servicios, canales y medios de pago; que le permitan a nuestros clientes tener acceso a una red de canales físicos para realizar pagos, depósitos y transferencias dentro de sus comunidades, así como medios y recursos digitales de los que pueden hacer uso en cualquier lugar donde se encuentren.



Finanzas Verdes

Tres años han pasado desde que firmamos el acuerdo con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) para incursionar en las finanzas verdes; desde entonces, hemos asumido un compromiso con la sostenibilidad ambiental de nuestro país, proporcionando un portafolio de productos y servicios inspirados en el ODS7 “Energía Sostenible y No Contaminante”, y desarrollando iniciativas que contribuyan al acceso de energías limpias y al fortalecimiento de ciudades y comunidades más sostenibles. El enfoque en las familias, microempresas y pequeños productores rurales nos ha permitido contribuir con la reducción del consumo energético y cuidado del medioambiente.

A través de las facilidades crediticias y el apoyo técnico que ofrece nuestro programa **BANFONDESA RENEVABLE**, durante el año 2022 otorgamos financiamiento por RD\$91.9 millones, a través de 922 préstamos que fueron destinados a la compra de paneles solares y bombeo solar para riego (15%), transporte y movilidad eléctrica (10%), e inversiones de eficiencia energética (75%).

Gracias al apoyo técnico y financiero del Banco Europeo de Inversiones (BEI), hemos desarrollado un modelo de finanzas verdes y, desde la firma de esta alianza hasta la fecha, otorgamos 2,441 préstamos por un monto total de RD\$209.5 millones.



Infraestructuras Sostenibles

Ser un banco verde, que además de ofrecer soluciones a sus clientes, también cuente con infraestructuras físicas respetuosas con el medioambiente, es la visión que nos ha impulsado en BANFONDESA a lograr que el 57% de nuestras sucursales funcione con energía solar, y al concluir el 2023 nos proponemos superar el 70%.

Reducción de CO2

Contamos con 1,943 paneles instalados, con capacidad para generar 747.45 kWp, dejando de emitir 524.429 kg de CO2 en el transcurso del año 2022.

- Evitamos la tala de 8,660 árboles.
- Aumento del 59% de paneles instalados con relación al año 2021.

Sucursales que funcionan con energía solar

57%



Desde lo interno de nuestro banco, hemos impulsado un plan de acción que busca cambiar el modelo de consumo energía convencional por sistema de paneles solares, climatización, luminarias y equipos de bajo consumo. Con este plan hemos logrado que un total de 35 sucursales conformen la red de sucursales verdes.



Nuevas Sucursales con Sistemas de Paneles Solares Funcionando



- Moca
- Cayetano Germosén
- Cevicos
- Montecristi
- Castillo
- Río San Juan
- Villa Riva
- Hato del Yaque
- Constanza
- Villa Vásquez
- San José de las Matas
- Loma de Cabrera
- Mao

GRÁFICO 1

Ahorro en Pesos (Millones RD\$)

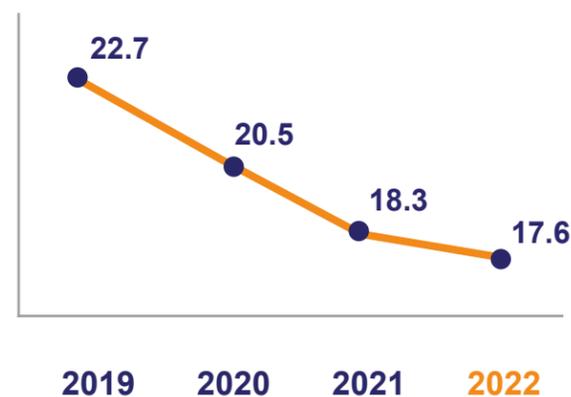
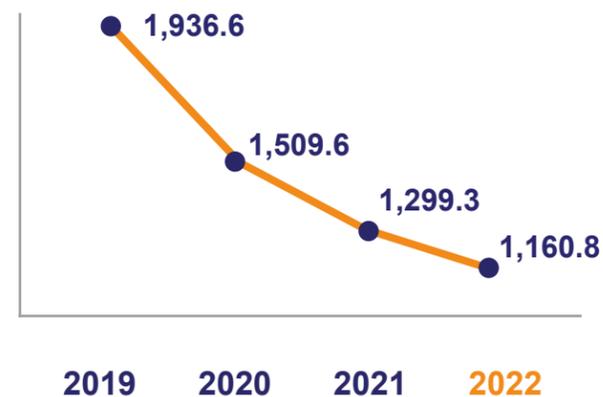


GRÁFICO 2

Ahorro en Energía (Miles de KWh)



Certificación en Finanzas Sostenibles

En BANFONDESA, las personas son parte esencial del proceso de transformación que hemos experimentado y que continuaremos fomentando; por eso, durante el año 2022 realizamos una serie de capacitaciones sobre finanzas sostenibles, en las que participaron 109 colaboradores del banco, quienes ocupan posiciones de Gerentes, Encargados de Sucursales y Oficiales de Negocios; procedentes de las distintas regiones en las cuales el banco tiene presencia a nivel nacional.

El propósito de estas capacitaciones fue formar al personal de negocios en finanzas sostenibles para que puedan ofrecer, de una manera responsable y consciente, los productos y servicios financieros verdes que ofrece BANFONDESA a las microempresas, productores rurales y familias de bajos ingresos de la República Dominicana.

Durante los encuentros formativos se trataron temas como: el cambio climático y finanzas sostenibles, energías renovables y sistemas fotovoltaicos, economía lineal versus economía circular, marco legal y regulatorio de las energías sostenibles.



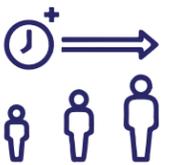
Gestión del Talento

En BANFONDESA nos mantenemos fieles a nuestro compromiso de trabajar bajo un modelo de cultura organizacional basado en ideales de equidad e inclusión financiera y social. Estamos convencidos de que cada persona es única e irrepetible, y con sus capacidades y aportes marca la diferencia; por ello nos enfocamos en promover que todos nuestros colaboradores tengan las mismas oportunidades, aportamos a su bienestar y a la construcción de un mejor futuro para ellos y sus familias. Celebramos la diversidad demográfica y los cambios generacionales, buscando procesos de desarrollo adaptables y la inclusión por género, conocimientos y habilidades.

Contamos con un equipo de 1,023 colaboradores distribuidos en nuestras 62 localidades, incluyendo el Corporativo, quienes con su desempeño extraordinario hacen posible el crecimiento sostenible de nuestro banco, sobre la base de una sólida filosofía de trabajo en equipo, integridad y compromiso; para lograr la satisfacción de nuestros clientes y el desarrollo de nuestras comunidades.



Total
Colaboradores
1,023



Edad Promedio
34 años



Antigüedad
Promedio
4 años

GRÁFICO 3

Composición de Nuestra Planilla

Alta Gerencia



26 Colaboradores

Supervisores



184 Colaboradores

Comerciales



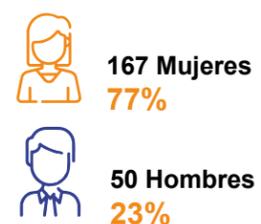
427 Colaboradores

Operativos



169 Colaboradores

Administrativos



217 Colaboradores

Nuevos Talentos

En el año 2022 contratamos 316 nuevos talentos, lo que significó un incremento del 7% de nuestra planilla de colaboradores con relación al año 2021, de las nuevas contrataciones 215 fueron mujeres y 101 hombres, procedentes de comunidades y ciudades en las cuales nuestro banco tiene presencia.

Nuevos Colaboradores



Nuestra dinámica de selección de nuevos talentos se distingue por ofrecer oportunidades de empleo a jóvenes que inician su trayectoria laboral y alto nivel de compromiso con su desarrollo profesional y humano. Al finalizar el ejercicio del año 2022, el 43% de los colaboradores activos son jóvenes en edades comprendidas entre 25 y 30 años.

Edades Colaboradores Activos 2022

Indicador	Cantidad	Porcentaje
Edad	Menos de 30 años	436
	Entre 30 y 50 años	525
	Más de 50 años	64
		43%
		51%
		6%



Capacitación

Uno de los ejes transversales de la gestión del talento en BANFONDESA, es ofrecer espacios de desarrollo profesional a los colaboradores provenientes de estratos sociales de ingresos bajos y medios en toda la geografía nacional, un reto que es sostenible en el tiempo gracias a un programa de capacitación integral, que abarca el desarrollo personal y técnico requerido por los diferentes perfiles de nuestra estructura organizacional.

Total cursos completados

305



Total de horas de capacitación

7,921

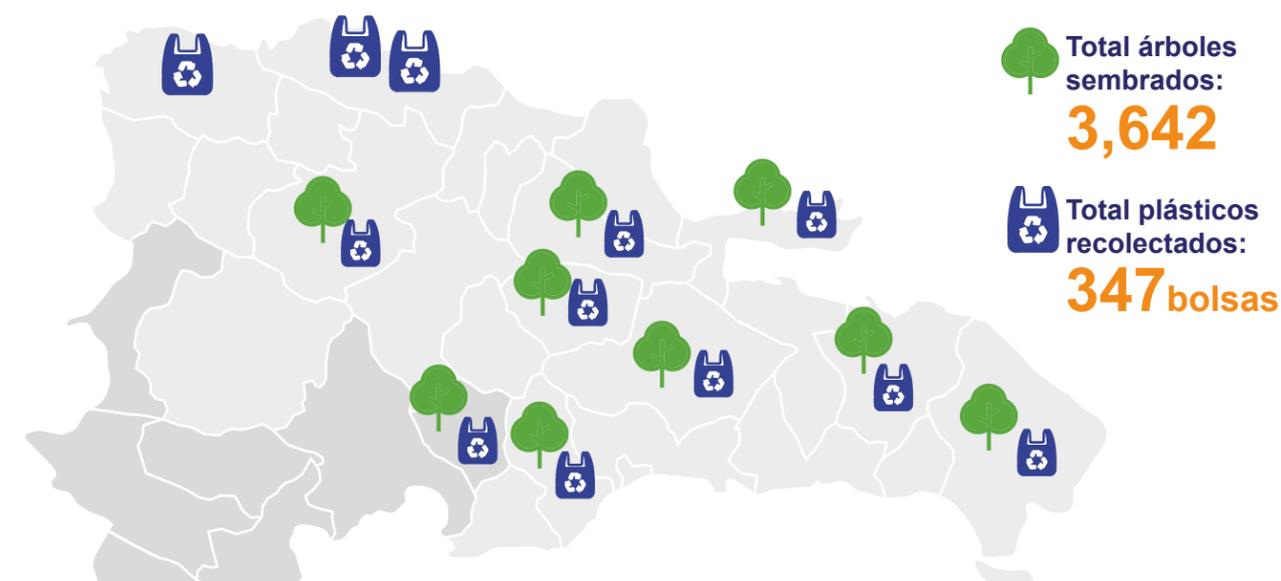


Voluntariado Corporativo

Jornadas por el Medioambiente

En el año 2022, unidos por el valor institucional “**Responsabilidad hacia Nuestras Comunidades**”, la familia de colaboradores de BANFONDESA desplegó una serie de jornadas simultáneas en todo el territorio nacional, cuyo principal objetivo fue fomentar la integración y el trabajo en equipo, a través del quehacer voluntario a favor de las comunidades y el medioambiente.

Sembrar árboles y recoger los residuos que contaminan los ríos, playas y cañadas de nuestro país fueron las actividades que realizaron más de 600 colaboradores procedentes de toda la geografía nacional, logrando un impacto de **3,643 árboles sembrados** y **450 bolsas de plástico recolectadas**.



Zona	Impacto en siembra de árboles	Impacto en recolección de plásticos
Cibao Central	1,468 árboles	87 fundas de plástico
Metro Sur	400 árboles	6 fundas de plástico
Norcentral	177 árboles	17 fundas de plástico
Nordeste	190 árboles	30 fundas de plástico
Noroeste	407 árboles	35 fundas de plástico
Corporativo	1,000 árboles	
Atlántico		79 fundas de plástico
Este		103 fundas de plástico



Ideas a Favor del Medioambiente

En el año 2022 se realizó la segunda edición del concurso institucional **Familia Verde BANFONDESA**, que tiene como objetivo incentivar el uso eficiente y conservación de los recursos naturales desde el núcleo de la familia.

En esta ocasión, la iniciativa estuvo dirigida a los colaboradores internos y sus familias, y consistió en incentivar actividades como el uso eficiente de la energía eléctrica, la reutilización de residuos, acciones relacionadas a la economía circular y energías no contaminantes. En este contexto, se reconocieron las tres familias que realizaron actividades con mejor y mayor impacto al medioambiente.

Nuestro propósito es incentivar el uso eficiente y conservación de los recursos naturales desde el núcleo de la familia.

Creadores de Esperanza

“Navidad Reciclada BANFONDESA” fue el tema escogido para realizar la tradicional actividad de fin de año que organizan nuestros colaboradores en el marco del voluntariado “Creadores de Esperanza”. Esta actividad consistió en desarrollar una experiencia educativa sobre la importancia del ahorro y la reutilización de residuos, y culminó con la celebración de la Navidad junto a los infantes de la Escuela Primaria Hermanas Mirabal en Ojo de Agua, Salcedo, como parte del acuerdo firmado entre BANFONDESA y el Consejo Técnico Provincial de Salcedo.

Conjugando los tres pilares claves del voluntariado: educación, medioambiente y niñez, un grupo de 40 colaboradores realizó una jornada de educación financiera, enseñándoles a los niños cómo hacer alcancías a partir de plásticos de un solo uso. Durante esta actividad, los niños aprendieron no solo la importancia de cultivar el hábito del ahorro, sino también a tomar conciencia sobre la utilización de residuos contaminantes.

Previo al evento, los voluntarios tuvieron la oportunidad de recolectar plásticos e integrarse a la planificación y ejecución de las actividades realizadas.



121
Voluntarios

350
Niños
en actividad
de educación
financiera y
reutilización
de residuos
plásticos

Ejes
Voluntariado



Niñez



Medioambiente



Educación

Inversión Social

Jornadas de Educación Financiera

Las jornadas de educación financiera con la comunidad, clientes y colaboradores del banco se han convertido en el corazón de nuestro propósito social, lo que nos lleva a movilizar recursos humanos y económicos para que cientos de dominicanos reciban orientación y capacitación financiera en modalidad presencial y virtual.

Personas alcanzadas

4,388



Centrados en extender un programa de modalidad mixta y enfocado en los niños, jóvenes y adolescentes; durante el año 2022 iniciamos el programa "Educación financiera para todos", que tiene como propósito contribuir a la formación de consumidores responsables y garantizar la inclusión financiera de los adolescentes, jóvenes y comunidades de nuestro país.

Modalidad	Cantidad	Porcentaje
Virtual	2,924	67%
Presencial	1,464	33%

Nos afianzamos en la virtualidad para llegar a centros educativos diseminados en toda la geografía nacional.

Semana Económica y Financiera 2022

Alineados con la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), integrada a la iniciativa “Global Money Week” y en coordinación con nuestra Casa Matriz FONDESA, realizamos las charlas:

- Ahorrar para un sueño
- Ahorrar es tu mejor inversión

Con estas actividades logramos que 1,075 niños y adolescentes entre 12 y 17 años recibieran herramientas y conceptos fundamentales sobre la educación financiera.

1,075
Niños y adolescentes entre 12 y 17 años recibieron herramientas sobre educación financiera.



Cómo Ahorrar para Vivir Mejor

Con motivo de la celebración del “mes del ahorro”, se realizaron dos charlas virtuales; una dirigida a nuestros colaboradores internos, en la que participaron **363 personas**; y la segunda con la que logramos integrar de manera simultánea 24 centros educativos, en su mayoría liceos y politécnicos de las principales provincias del país, logrando un alcance de **1,486 adolescentes** en edad de 14 a 17 años.



1,849
Participantes

Con Nuestras Comunidades

Ejecutamos una serie de charlas en modalidad presencial en liceos, universidades e instituciones; con los siguientes temas:



“Cultura del Ahorro”

975 Niños en edad de 12-15 años



“Las buenas prácticas inician en casa: cultura del ahorro en la familia”

339 Jóvenes en edad de 14- 17 años



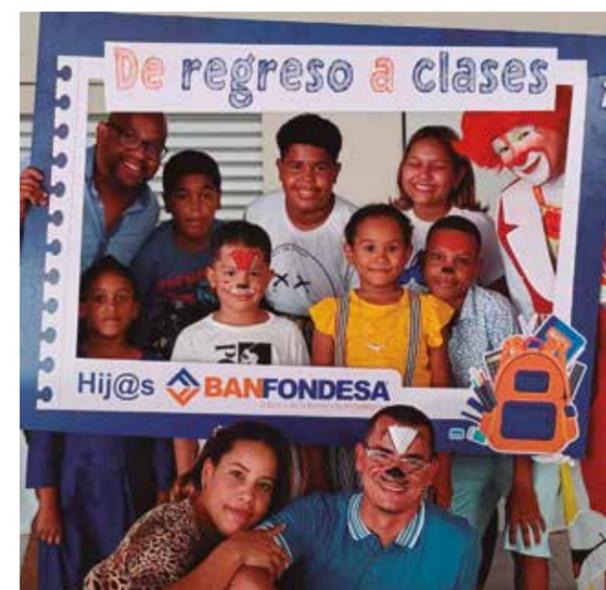
“Ahorro para jóvenes y adultos”

150 Adultos en edad de 25- 60 años

Programas de Apoyo a la Educación de los Hijos de Nuestros Colaboradores

Con el lema “**De regreso a clases con BANFONDESA**” se llevó a cabo la primera versión de esta actividad que busca incentivar el regreso a clase de los hijos de nuestros colaboradores. En 7 actividades simultáneas, logramos reunir 675 niños y adolescentes en edades de 5 a 18 años.

Esta iniciativa estuvo enfocada en brindar un espacio de esparcimiento y hacer entrega de útiles escolares, previo a la fecha de inicio del año escolar 2022-2023.



Entrega por Región

Atlántico	52
Cibao y Corporativo	202
Este	80
Metro Sur	69
Norcentral	84
Noroeste	76
Nordeste	112
Total	675

Taller Responsabilidad Social del Fotoperiodista

En el marco del concurso de "Fotografía Periodística Erasmo Martínez" y en coordinación con el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa (SNTP), filial Santiago, realizamos el taller Responsabilidad Social del Fotoperiodista, el cual contó con la participación de 35 profesionales de la comunicación.

Los expositores de esta experiencia formativa fueron Tony Núñez, destacado fotógrafo de Santiago, quien compartió su experiencia de más de cuatro décadas de trayectoria con los presentes; y Yomaira del Rosario, periodista de larga data en medios informativos, quien trató el tema "La Ética del Fotoreporter".

El taller también contó con una participación especial a cargo de Grisbel Medina, docente universitaria y directora de Sonríete Relaciones Públicas, quien motivó a los asistentes a participar en el concurso, saliendo a las calles y capturando historias de gente que aporta al desarrollo de nuestro país desde el emprendimiento.



35

Profesionales de la comunicación



Historia de Vida Premio Joven Emprendedor 2022

Wilmer Batista

En la comunidad de Hato del Yaque conviven los sueños y el deseo de superación de **Wilmer Batista, un joven de 23 años** que con su talento, preparación y visión de negocio ha logrado establecer la peluquería más completa y moderna de su comunidad.

Somos un banco de historias de gente que trabaja con empeño y creatividad.



Luego de varios años trabajando y siendo socio de una peluquería, Wilmer decidió emprender su propio negocio, donde integra la tecnología, el servicio personalizado y la comodidad para lograr que sus clientes tengan una experiencia más allá del servicio de peluquería.

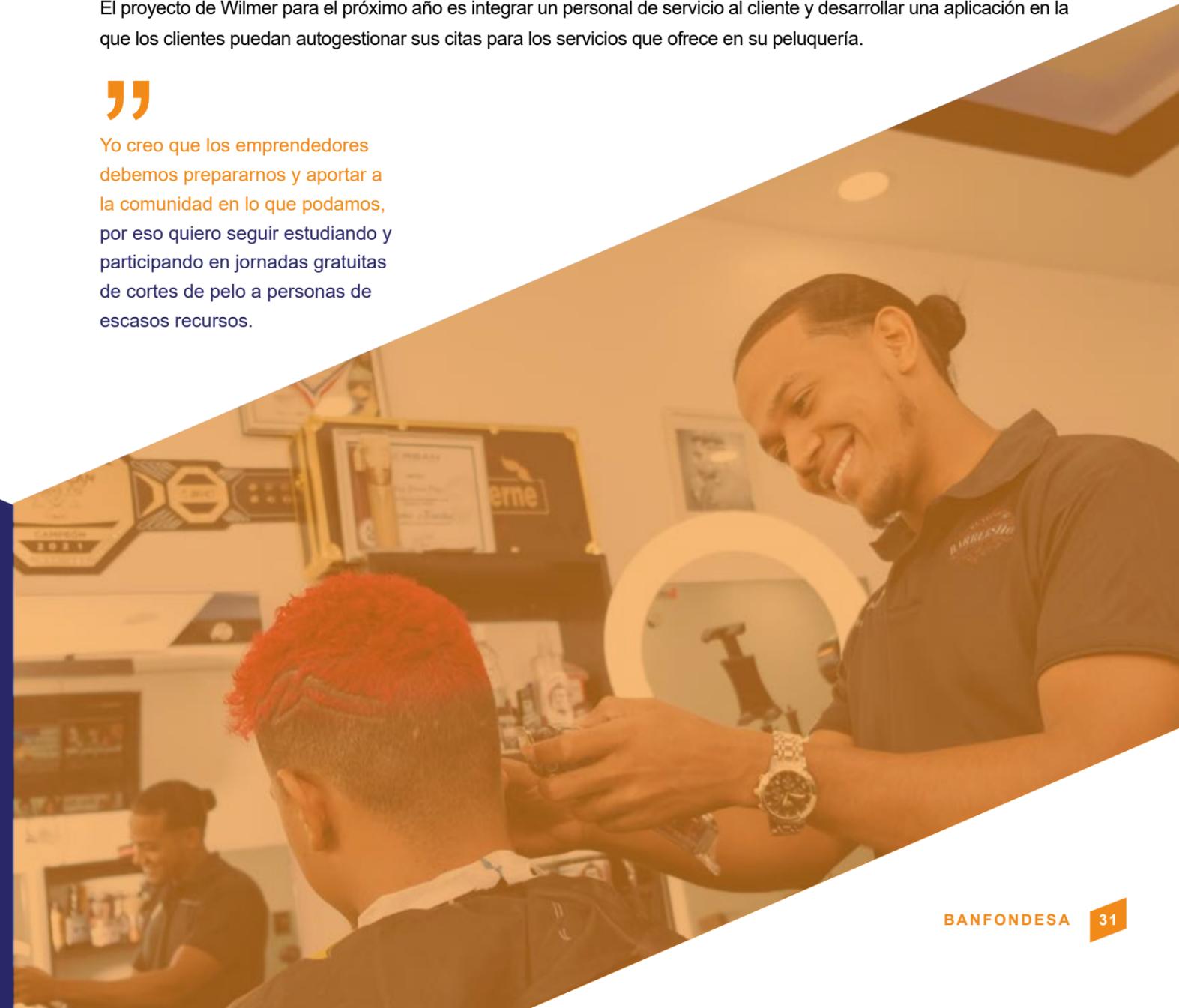
“**Platinum Barbershop**” es el nombre que recibe este emprendimiento, que tiene la clara visión de ser el número uno en su comunidad y, con el tiempo, llegar a otros sectores y ciudades del país.

Según manifiesta Wilmer, su negocio es el resultado de la pasión y la preparación; ya que además de estudiar peluquería, también se ha formado como Técnico en Contabilidad en INFOTEP, estudia lenguas modernas en la universidad, y en el año 2021 ganó el primer lugar en la categoría “Fast Fade” en el Dominican Barber Fest, un evento internacional de estilismo masculino.

El proyecto de Wilmer para el próximo año es integrar un personal de servicio al cliente y desarrollar una aplicación en la que los clientes puedan autogestionar sus citas para los servicios que ofrece en su peluquería.

”

Yo creo que los emprendedores debemos prepararnos y aportar a la comunidad en lo que podamos, por eso quiero seguir estudiando y participando en jornadas gratuitas de cortes de pelo a personas de escasos recursos.





www.banfondesa.com.do

info@banfondesa.com.do

809.226.3333

@banfondesa