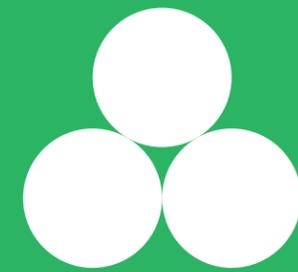


**INFORME DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA**
2023





RES PON SABI LID DAD



**CREANDO
OPORTUNIDADES
PARA
COMUNIDADES
SOSTENIBLES**

NUESTRA ESTRATEGIA SOCIAL Y AMBIENTAL

Contribuir al desarrollo sostenido de las comunidades a través de los productos y servicios que ofrecemos en BANFONDESA es la misión que inspira nuestra estrategia social y ambiental; así como mantener relaciones constructivas con nuestros grupos de interés, basadas en la confianza y la responsabilidad inherentes a nuestras operaciones.

Partiendo de los pilares que fundamentan esta estrategia, presentamos los resultados obtenidos por BANFONDESA en materia de Responsabilidad Social Corporativa al cierre del año 2023.

Objetivos Sociales:

Nuestra estrategia social se fundamenta en dos objetivos clave: I) brindar acceso equitativo a servicios y productos financieros a los sectores menos favorecidos; y II) contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades donde tenemos presencia a través de una red de 61 sucursales. De estos objetivos se desprenden los siguientes indicadores:

- Distribución de clientes por sector geográfico
- Participación de la mujer en la adquisición de nuestros productos y servicios
- Participación de los jóvenes
- Inclusión de la mujer en nuestra planilla de colaboradores y puestos directivos
- Porcentaje de jóvenes en nuestro equipo
- Cantidad de personas que recibieron charlas de educación financiera
- Partículas de CO2 no emitidas
- Porcentaje de sucursales con energía solar
- Cantidad de árboles sembrados

CONTRIBUIR AL
DESARROLLO
ECONÓMICO, SOCIAL
Y AMBIENTAL DE
LAS COMUNIDADES
DONDE TENEMOS
PRESENCIA

A continuación informamos nuestro desempeño social y ambiental, a través de la medición de estos indicadores que estarán explicados en cuatro capítulos principales:

- Productos y servicios centrados en el cliente
- Inversión social
- Gestión responsable del talento
- Gestión ambiental



● NUESTRA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En el marco de la presente estrategia, nuestra relación con los grupos de interés está determinada por dos aspectos fundamentales: la identificación de los actores claves y la comunicación oportuna con cada uno. Considerando el impacto que tienen nuestras operaciones en los diferentes grupos de interés, planteamos el siguiente esquema de relacionamiento:

GRUPO DE INTERÉS	NIVEL DE INTERACCIÓN	PRINCIPALES CANALES O ENTORNOS DE COMUNICACIÓN	TEMAS
Accionistas	Alto	- Asamblea de Accionistas - Informe de Gobierno Corporativo - Memoria Anual	- Crecimiento financiero y rentabilidad. - Impactos sociales y ambientales.
Consejo de Administración	Alto	- Asambleas de Accionistas - Reuniones mensuales - Informe de Gobierno Corporativo - Memoria Anual - Informes de comités normativos y de apoyo - Revista Institucional	-Estrategia Corporativa Desempeño ESG (medioambiente, social y gobernanza).
Clientes	Alto	-Sucursales -Redes sociales -Página web -BANFONDESA en Línea y BANFONDESA Móvil -Centro de Contacto (Línea telefónica y WhatsApp)	- Ofrecer servicios y productos adaptados a las necesidades del cliente. - Procurar la Protección al Cliente y orientación e información en el proceso de adquisición de un producto o servicio.

GRUPO DE INTERÉS	NIVEL DE INTERACCIÓN	PRINCIPALES CANALES O ENTORNOS DE COMUNICACIÓN	TEMAS
Colaboradores	Alto	- Intranet - Correo Institucional - Comunicados - Chats de Whatsapp - Boletín Semanal - Revista Institucional - Voluntariado - Reuniones	Cumplir con las normas y principios en materia laboral, garantizando la igualdad de oportunidades, el desarrollo humano y profesional, y el bienestar de los colaboradores y sus familiares.
Reguladores	Alto	- Informes periódicos - Memoria Anual - Informe de Gobierno Corporativo	Velar por el cumplimiento de las regulaciones vigentes mediante la comunicación oportuna y continua.
Proveedores	Alto	- Contratos - Correo Institucional - Comunicaciones - Página web	Cumplimiento de la debida diligencia. Contratación justa y transparente.
Asociaciones o instituciones sociales	Medio	- Acuerdos - Encuentros - Talleres	Contribuir al desarrollo de los sectores económicos, sociales y culturales de las comunidades de nuestro país.

GRUPO DE INTERÉS	NIVEL DE INTERACCIÓN	PRINCIPALES CANALES O ENTORNOS DE COMUNICACIÓN	TEMAS
Multilaterales / aliados estratégicos	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Revista Institucional - Memoria Anual - Informe de Gobierno Corporativo - Informe de Responsabilidad Social Corporativa - Comunicados - Notas de Prensa - Encuentros 	Fomentar la colaboración multilateral mediante alianzas que fomenten el crecimiento económico y social de los clientes de BANFONDESA.
Sociedad	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Redes Sociales - Página web - Notas de prensa - Eventos - Memoria Anual - Informe de Gobierno Corporativo - Informe de Responsabilidad Social Corporativa - Revista Institucional 	Aportar al desarrollo sostenible de las comunidades, mediante iniciativas sociales y ambientales.

● COMPROMISOS

Somos un banco afiliado a la Global Alliance for Banking on Values (GABV) que practica las finanzas éticas, responsables y sostenibles. En efecto, BANFONDESA implementa su estrategia corporativa y planes de negocios protegiendo la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades, garantizando el equilibrio entre bienestar social, sostenibilidad ambiental y desarrollo económico (Triple Rentabilidad).

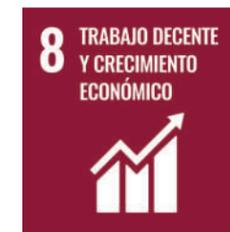
BANFONDESA vincula sus actividades corporativas y comerciales al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y al Acuerdo de París, la Ley General sobre Medio Ambiente (Ley 64-00), y la Contribución Nacionalmente Determinada 2020 (NDC-RD 2020), conforme a la cual la República Dominicana se comprometió a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2030 en un 27% con respecto al año 2010.

● OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Nuestra meta es aumentar el uso de las energías renovables en la República Dominicana en detrimento de los combustibles fósiles, a través de nuestro programa BANFONDESA RENOVABLE, con el que buscamos financiar y ejecutar, desde lo interno de nuestro banco, proyectos amigables con el medioambiente y bajos en emisiones de carbono.

Lograr el pleno empleo y trabajo decente, mediante políticas de gestión del talento que se ven reflejadas en la generación de oportunidades laborales con una clara visión de inclusión por género, edad y procedencia.



Nuestra meta con este objetivo es promover la inclusión social, económica y política, y garantizar la igualdad de oportunidades de la base de la pirámide social, a través de productos, servicios financieros y políticas transversales en la cadena de valor; procurando que más del 40% de nuestros clientes sean procedentes de zonas rurales y periurbanas de la República Dominicana, y que el 89% de nuestros proveedores sean pequeñas y medianas empresas.

Mejorar la educación y sensibilización medioambiental, asumiendo el cambio climático como cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de Responsabilidad Social de nuestro banco.



Buscamos fortalecer alianzas para el desarrollo sostenible, movilizando e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros. Nuestras metas están enfocadas en la movilización de recursos financieros adicionales, y el fortalecimiento de alianzas estratégicas público-privadas para la implementación de proyectos climáticos y de inclusión en las comunidades donde tenemos presencia.

PRODUCTOS Y SERVICIOS CENTRADOS EN EL CLIENTE

El modelo de sostenibilidad de BANFONDESA articula recursos y estrategias para mejorar y ampliar el acceso financiero de familias, microempresarios y emprendedores dominicanos. A través de nuestros productos y servicios buscamos fomentar la inclusión financiera de la base de la pirámide social, con un enfoque en brindar acceso al ahorro y al crédito, así como poner a la disposición de los clientes recursos y servicios digitales e innovadores.

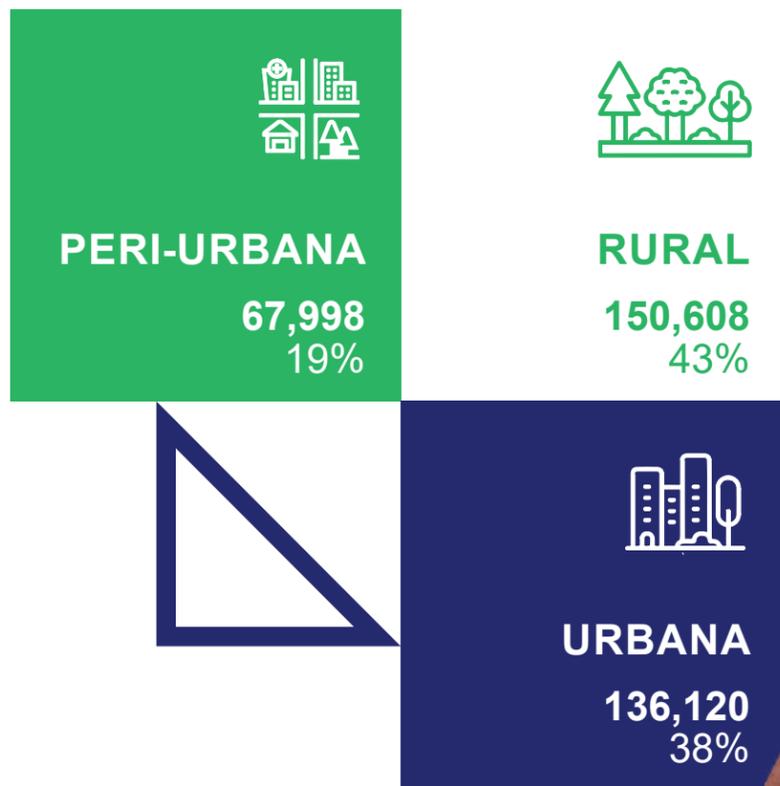


BUSCAMOS FOMENTAR
LA INCLUSIÓN
FINANCIERA DE LA
BASE DE LA
PIRÁMIDE SOCIAL



DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR GEOGRAFÍA Y GÉNERO

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

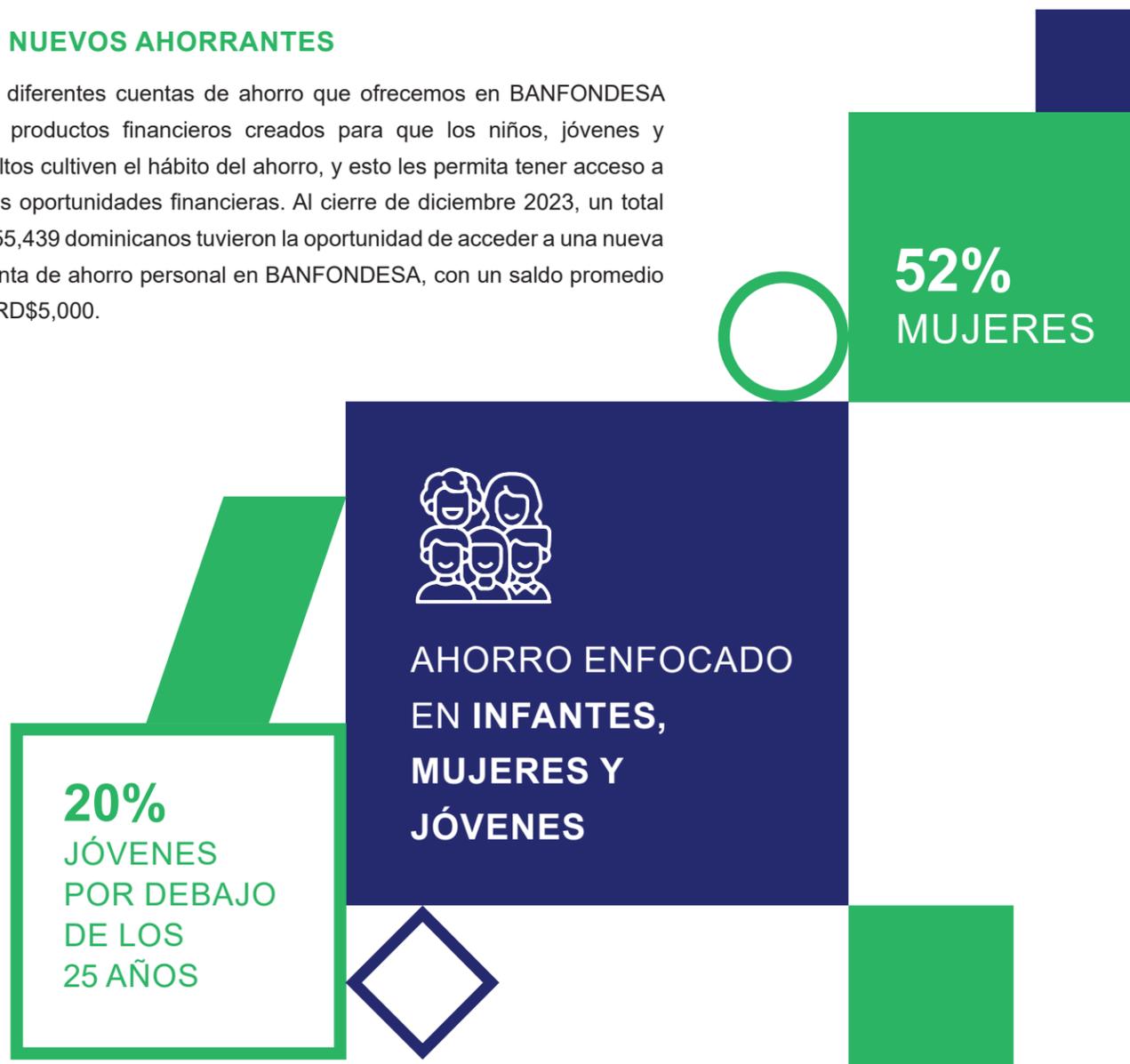


● CUENTAS DE AHORRO, UNA PUERTA DE ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO

En consonancia con nuestra visión de inclusión financiera a través del ahorro, y como resultado de los esfuerzos realizados por nuestro equipo de Negocios, al cierre de 2023 BANFONDESA abrió 60,319 nuevas cuentas de ahorro, de las cuales 3,547 son cuentas infantiles y 28,076 corresponden a mujeres. Nos llena de satisfacción informar que el 54% corresponden a cuentas pertenecientes a familias ubicadas en zonas rurales y periurbanas.

● NUEVOS AHORRANTES

Las diferentes cuentas de ahorro que ofrecemos en BANFONDESA son productos financieros creados para que los niños, jóvenes y adultos cultiven el hábito del ahorro, y esto les permita tener acceso a otras oportunidades financieras. Al cierre de diciembre 2023, un total de 55,439 dominicanos tuvieron la oportunidad de acceder a una nueva cuenta de ahorro personal en BANFONDESA, con un saldo promedio de RD\$5,000.

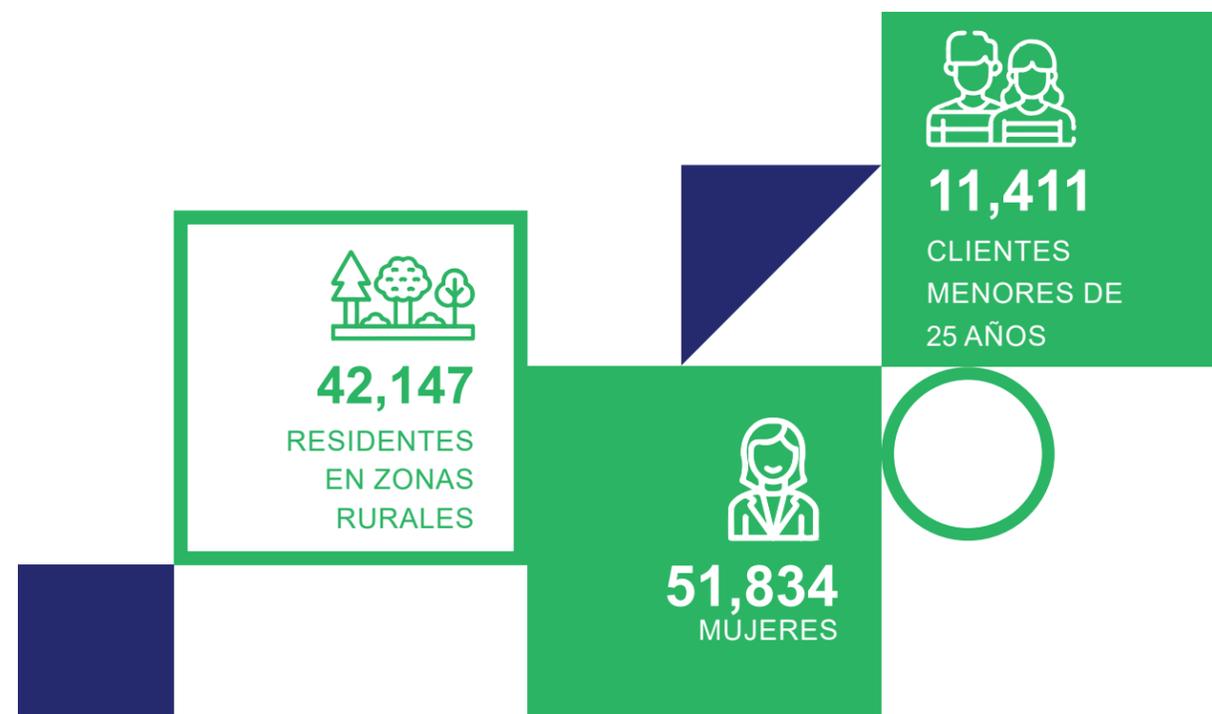


● CRÉDITO CON ENFOQUE SOCIAL

Avalados por nuestro compromiso de banca ética, hemos desarrollado un portafolio de productos y servicios crediticios que tienen como objetivo apoyar la educación, mejorar la calidad de vida y proporcionar el acceso a créditos verdes. En ese sentido, y guiados por una estrategia de negocios enfocada en ofrecer soluciones financieras inclusivas, hemos desarrollado las siguientes líneas de acción:

- **Apoyo a la educación:** con nuestro producto "En Filita Pa' la Escuela" apoyamos a las familias dominicanas, a través de líneas de crédito destinadas a cubrir las necesidades educativas básicas.
- **Mejora de la calidad de vida de las familias:** hemos diseñado el producto "Pinta tu Casa" con el propósito de contribuir con el derecho universal de que cada persona disponga de una vivienda digna.
- **Acceso a financiamientos verdes:** nuestro programa **BANFONDESA RENOVABLE** es un conjunto de productos y servicios que tienen como objetivo brindar acceso a financiamientos verdes, destinados a la compra de paneles solares, bombeo solar para riego, movilidad eléctrica e inversiones de eficiencia energética.

Como resultado de la ejecución de estas líneas de acción, mediante los productos y servicios con enfoque social otorgamos un total de RD\$203.4 millones de crédito en el año 2023. En nuestra búsqueda de atender las necesidades de poblaciones de bajos ingresos y en riesgo de exclusión, durante este período se atendieron más de 11,000 clientes menores de 25 años y 51,834 mujeres, de los cuales 42,147 son personas residentes en zonas rurales.



GESTIÓN RESPONSABLE DEL TALENTO

En BANFONDESA generamos oportunidades laborales con una clara visión de inclusión por género, edad y procedencia. Nuestras prácticas y políticas de gestión del talento están orientadas por el principio de igualdad de oportunidades, lo que nos ha permitido proveer de un medio de sustento a 1,075 colaboradores al cierre del año 2023, de los cuales 51% son mujeres y 49% hombres.

TOTAL DE COLABORADORES
1,075

MUJERES
51%

HOMBRES
49%

NUESTROS LÍDERES

ALTA GERENCIA

14 MUJERES
52%

13 HOMBRES
48%



NUEVOS COLABORADORES

MUJERES
61%

HOMBRES
39%

● NUEVOS TALENTOS

En el 2023 contratamos 279 nuevos talentos, lo que significó un incremento del 7% de nuestra planilla de colaboradores con relación al 2022; de las nuevas contrataciones 170 fueron mujeres (61%) y 109 hombres (39%), procedentes de comunidades y ciudades en las cuales nuestro banco tiene presencia.

Nuestra dinámica de selección de nuevos talentos se distingue por ofrecer oportunidades de empleo a jóvenes que inician su trayectoria laboral, y tienen un alto nivel de compromiso con su desarrollo profesional y humano. Al finalizar el ejercicio 2023, el 34% de los colaboradores activos son jóvenes en edades comprendidas entre 25 y 30 años.

11

Edades de Colaboradores Activos 2023

INDICADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
Edad	Menos de 30 años	364 34%
	Entre 30 y 50 años	641 60%
	Más de 50 años	70 6%
TOTAL	1,075	100%

INVERSIÓN SOCIAL: VOLUNTARIADO CORPORATIVO

● CREADORES DE ESPERANZA

En el marco del voluntariado “Creadores de Esperanza”, nuestros colaboradores participaron en la tradicional actividad de fin de año, que busca llevar un mensaje de esperanza a las familias en estado de vulnerabilidad. Esta iniciativa consistió en identificar una comunidad y llevar productos de primera necesidad, así como tanques para la recolección de basura en la comunidad.

Durante esta actividad, los voluntarios asistieron con una actitud de colaboración y trabajo en equipo, integrándose en la ejecución y planificación de las acciones realizadas, lo que permitió completar la jornada satisfactoriamente.



150
CANTIDAD DE
PERSONAS
BENEFICIADAS
CON ALIMENTOS





256
HORAS DE
VOLUNTARIADO



● **JORNADAS POR EL MEDIOAMBIENTE**

En el año 2023, unidos por el valor institucional “**Responsabilidad hacia Nuestras Comunidades**”, la familia de colaboradores de BANFONDESA desplegó una serie de jornadas simultáneas en todo el territorio nacional, cuyo principal objetivo fue fomentar la integración y el trabajo en equipo, a través del quehacer voluntario en favor de nuestras comunidades y el medioambiente.

Sembrar árboles y recoger los residuos que contaminan los ríos, playas y cañadas de nuestro país fueron las actividades que realizaron los más de 600 colaboradores procedentes de distintos puntos del país, logrando un impacto de **1,458 árboles sembrados** y **9,457 libras de residuos recolectados**.

IMPACTO GLOBAL

680
VOLUNTARIOS



● **FOCOS DE ACCIÓN DE NUESTRO VOLUNTARIADO CORPORATIVO**



NIÑEZ



MEDIOAMBIENTE



EDUCACIÓN



FAMILIA

● **JORNADAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA:
2,913 PERSONAS ALCANZADAS**

Las jornadas de educación financiera con la comunidad, clientes y colaboradores del banco se han convertido en el corazón de nuestro propósito social, lo que nos lleva a movilizar recursos humanos y económicos para que cientos de dominicanos reciban orientación y capacitación financiera en modalidad presencial y virtual.

Centrados en extender un programa de modalidad mixta y enfocado en los niños, jóvenes y adolescentes, durante el año 2023 dimos continuidad a nuestro programa “**Educación Financiera para todos**”, que tiene como propósito contribuir a la formación de consumidores responsables y garantizar la inclusión financiera de los adolescentes, jóvenes y comunidades de nuestro país.



**NOS AFIANZAMOS
EN LA VIRTUALIDAD
PARA LLEGAR A
CENTROS EDUCATIVOS
DISEMINADOS EN
TODA LA GEOGRAFÍA
NACIONAL**



● **CULTURA DEL AHORRO**

Con motivo al “**Mes del ahorro**”, se realizó una jornada de charlas virtuales con las cuales logramos integrar de manera simultánea a **30 centros educativos**, en su mayoría liceos y politécnicos de las principales provincias del país, logrando un alcance de **1,786 adolescentes** en edad de 14 a 17 años.

● **CHARLAS PRESENCIALES CON NUESTRAS COMUNIDADES**

Ejecutamos una serie de charlas y talleres educativos sobre “Educación y Cultura Financiera”, “Hábitos y Cultura del Ahorro”, “Consejos Financieros”, y “Presupuesto Familiar y Personal”; que se impartieron en centros educativos públicos y privados, microempresas, conglomerados de trabajadores, ayuntamientos, hospitales, gremios empresariales, universidades, entre otros.

Durante el 2023 el banco cubrió un amplio programa que abarcó las regiones Este, Sur y Norte del país; impactando un total de 1,127 personas en modalidad presencial.

MODALIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
<i>Virtual</i>	1,786	61%
<i>Presencial</i>	1,127	39%






LOGRAMOS
 REUNIR 840 NIÑOS
 Y ADOLESCENTES
 EN EDADES DE 5 A
 18 AÑOS



PROGRAMAS DE APOYO A LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS DE NUESTROS COLABORADORES

Por segundo año consecutivo se llevó a cabo la actividad “De regreso a clases con BANFONDESA”; con esta iniciativa se busca incentivar el regreso a clase de los hijos de nuestros colaboradores. En 7 actividades simultáneas a nivel de las regionales del banco en todo el país, logramos reunir **840** niños y adolescentes en edades de 5 a 18 años.

Esta iniciativa estuvo enfocada en brindar un espacio de esparcimiento y hacer entrega de útiles escolares, previo a la fecha de inicio del año escolar 2023-2024.



ENTREGA POR REGIÓN	
Atlántico	56
Cibao y Corporativo	279
Este	92
Metro Sur	98
Norcentral	90
Noroeste	108
Nordeste	117
TOTAL	840



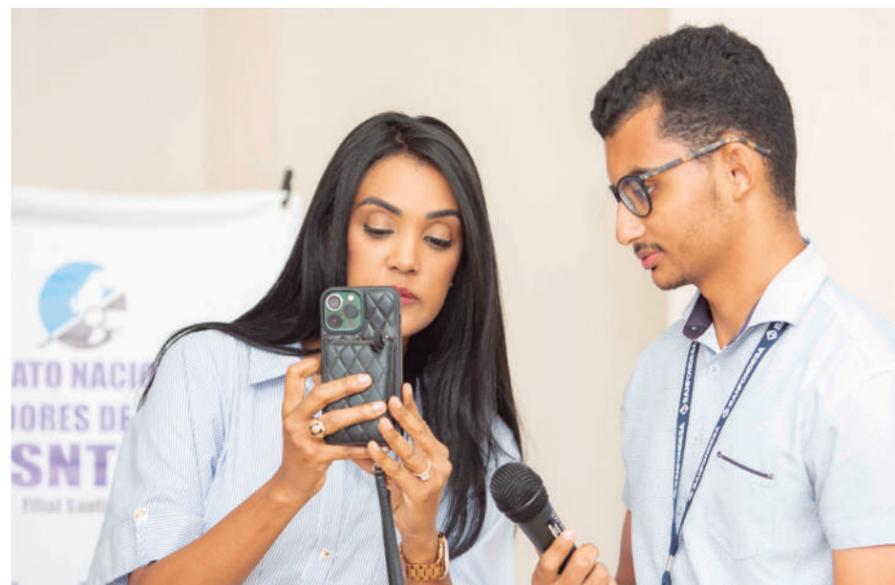
● TALLER INCLUSIÓN DIGITAL PARA PERIODISTAS

En el marco del concurso de “**Fotografía Periodística Erasmo Martínez**”, y en coordinación con el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa (SNTP), Filial Santiago, realizamos el taller “**Una mirada a la inclusión digital**”, el cual contó con la participación de **40** profesionales de la comunicación.

Los expositores de esta experiencia formativa fueron **Henry Castillo**, Director de Planificación y Desarrollo de BANFONDESA, quien explicó el impacto de la digitalización en la sociedad y presentó estadísticas de conectividad en la República Dominicana; además, habló sobre la digitalización de los servicios financieros y los retos globales para mitigar la brecha digital; **Grisbel Medina**, destacada comunicadora estratégica, expuso que, al decidirnos por una historia, hacemos labores de discernimiento y preferimos un tema sobre otro, por lo que recomendó a la audiencia periodística salir a la calle con la curiosidad infantil para capturar y relatar las acciones de emprendedores y visibilizar a poblaciones que utilizan la tecnología para prosperar a sus familias y a sus comunidades; y **César Jiménez**, fotorreportero del periódico Diario Libre, aportó valiosas herramientas para practicar la inclusión a través de la fotografía, el impacto de las imágenes en la generación de conciencia social y la ética fotográfica.



LOS EXPOSITORES DE ESTA EXPERIENCIA FORMATIVA FUERON **HENRY CASTILLO, GRISBEL MEDINA Y CÉSAR JIMÉNEZ.**



“UNA MIRADA A LA INCLUSIÓN DIGITAL”, CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE 40 PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN





GESTIÓN AMBIENTAL

● FINANZAS VERDES

Han transcurrido cinco años desde que firmamos el acuerdo con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) para incursionar en las finanzas verdes; desde entonces hemos asumido un compromiso con la sostenibilidad ambiental de nuestro país, proporcionando un portafolio de productos y servicios inspirados en el ODS7 “Energía Sostenible y No Contaminante”, desarrollando iniciativas que contribuyan al acceso de energías limpias y al fortalecimiento de ciudades y comunidades más sostenibles. Con un enfoque en las familias, microempresas y pequeños productores rurales, hemos logrado contribuir significativamente con la reducción del consumo energético y el cuidado del medioambiente.

A través de las facilidades crediticias y el apoyo técnico que ofrece nuestro programa BANFONDESA RENOVABLE, durante el 2023 otorgamos **RD\$89,916,347 a través 554 préstamos** que fueron destinados a la compra de paneles solares, bombeo solar para riego, transporte eléctrico e inversiones de eficiencia energética.

Gracias al apoyo técnico y financiero del Banco Europeo de Inversiones (BEI), hemos desarrollado un modelo de finanzas verdes y, desde la firma de esta alianza hasta la fecha, hemos otorgado **2,995 préstamos por un monto total de RD\$317 millones**.



HEMOS OTORGADO
2,995 PRÉSTAMOS
POR UN MONTO
TOTAL DE RD\$317
MILLONES

● INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE

Ser un banco verde que, además de ofrecer soluciones a sus clientes, también cuente con infraestructuras físicas respetuosas con el medioambiente, es la visión que nos ha impulsado a lograr que el **74% de nuestras sucursales funcionen con energía solar**, logrando superar la meta propuesta para el 2023, que fue alcanzar el 70%.

● REDUCCIÓN DE CO2

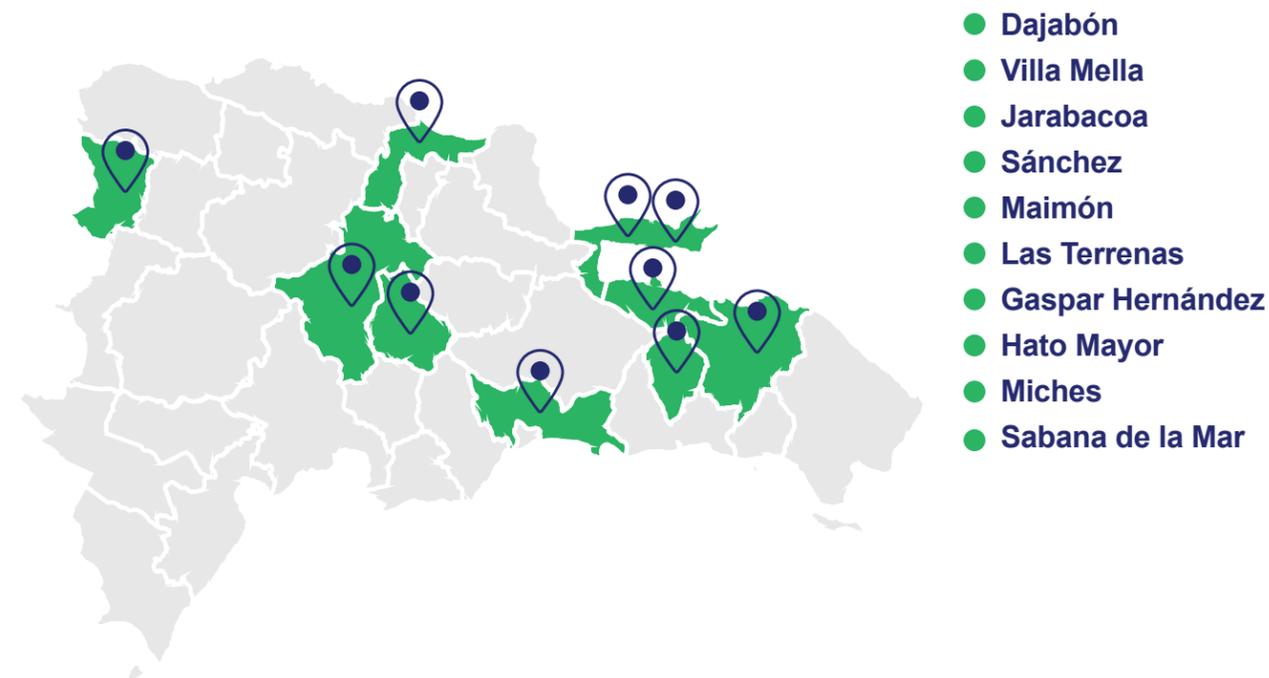
Contamos con **2,173 paneles instalados con capacidad de generar 881.92 Kwp**, dejando de emitir 661,341.68 kgs de CO2 en el transcurso del año 2023.

- Evitamos la tala de 10,921 árboles
- Aumentamos en 12 % la cantidad de paneles instalados con relación 2022

Desde lo interno de nuestro banco, hemos impulsado un plan de acción que busca reemplazar el modelo de consumo de energía convencional por sistemas de paneles solares, climatización, luminarias y equipos de bajo consumo. Con la aplicación consistente de este plan, en el 2023 logramos integrar 10 nuevas oficinas a nuestra red de sucursales verdes, por lo que **45** de nuestras 61 sucursales operan con energía sostenible.

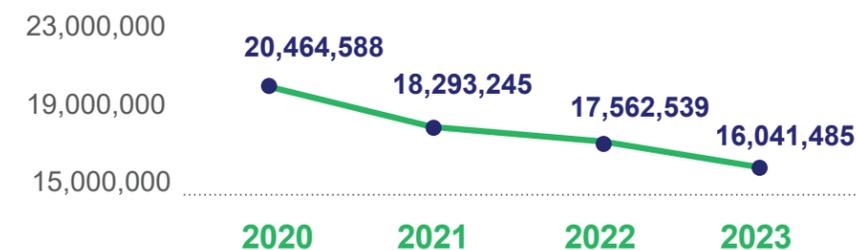


● NUEVAS SUCURSALES CON ENERGÍA SOLAR



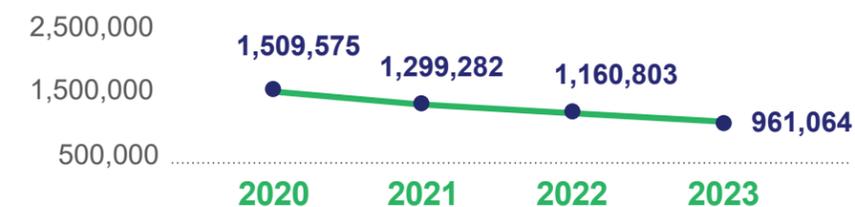
12

Gasto en Energía (RD\$)



13

Consumo de Energía (KWh)



HITOS EN FINANZAS SOSTENIBLES

1

Con el apoyo del Banco Europeo de Inversiones (BEI), en marzo de 2023 se llevó a cabo el “Estudio de Vulnerabilidad y Adaptación Climática en la Provincia Dajabón y Región Fronteriza con Haití”, que permitió identificar patrones de vulnerabilidad climática y las necesidades financieras del sector agropecuario de esta región del país. Por requerimiento del BEI, este estudio fue presentado a la representación de la FAO en la República Dominicana y a los líderes de la Estrategia de Desarrollo para la Zona Fronteriza (“Mi Frontera RD”) impulsada por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD).



2

BANFONDESA fue invitado a participar en un Estudio de Caso de Prácticas Esenciales Ecológicas: “**Mapa Verde**”, para compartir su experiencia como proveedor de servicios financieros sostenibles con las buenas prácticas en las 8 áreas claves identificadas en el Green Index 3.0.1. En un evento global de lanzamiento público de dicho estudio, participaron Christoph Pausch y Joana Silva de e-MFP; Paul Weber, del Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos del gobierno de Luxemburgo; Davide Forcella de Just Institute; Isabelle Barres y Natalia Realpe Carrillo de HEDERA - Digital Solutions for Sustainable Development. El “**Mapa Verde**” es un proyecto desarrollado por el e-MFP Green Inclusive and Climate Smart Finance Action Group (GICSF-AG) y es apoyado por el Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo, en el que se compartió un testimonio-video de Cristian Reyna, Presidente de BANFONDESA.

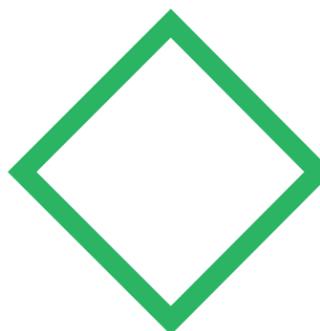
3

El 28 de septiembre de 2023, se realizó el evento de cierre del “Programa de Asistencia Técnica para el Sector Financiero de la Región del Caribe” auspiciado por el BEI y ejecutado por Frankfurt School. Este programa sentó las bases para el diseño y puesta en producción del producto **BANFONDESA RENOVABLE** y la **Línea de Negocios Verdes** del banco. La Sede del Banco Europeo de Inversiones (BEI) seleccionó a BANFONDESA para el rodaje de un video sobre sus impactos en la financiación de las energías fotovoltaicas e irrigación sostenible, con el caso de Héctor Valdez, productor ganadero de Dajabón.

● CAPACITACIÓN EN FINANZAS CLIMÁTICAS

Con la participación de 522 colaboradores, el 2 de noviembre de 2023 BANFONDESA realizó la “**Capacitación en Energías Fotovoltaicas para MiPymes, Unidades Agropecuarias y Hogares de Bajos Ingresos**”, impartida por los aliados estratégicos ENESTAR, SRL, y la colaboración de GIZ Cooperación Alemana para el Desarrollo, un hito que fortalece el Programa de Finanzas Verdes del banco.

Un total de 672 colaboradores de BANFONDESA fueron formados en Finanzas Sostenibles, Energías Fotovoltaicas, Economía Circular, Economía Azul y Gestión de Riesgos Crediticios y Ambientales. Además, 10 colaboradores están actualmente en proceso de certificación en “**Financiamiento Inclusivo de Clima y Biodiversidad**”, impartido por Just Institute.



Familia ganadora Primer Lugar del Concurso Familia Verde



● IDEAS A FAVOR DEL MEDIOAMBIENTE

En 2023 se realizó la segunda edición del concurso institucional **Familia Verde BANFONDESA**, que tiene como objetivo incentivar el uso eficiente y conservación de los recursos naturales desde el núcleo de la familia.

Como cada año, esta iniciativa estuvo dirigida a los colaboradores internos y sus familias, y consistió en incentivar actividades como el uso eficiente de la energía eléctrica, la reutilización de residuos, acciones relacionadas a la economía circular, y energías no contaminantes. En este contexto, se reconocieron las tres familias que realizaron actividades con mejor y mayor impacto al medioambiente. Dentro de estas iniciativas, destacan la reutilización de residuos, realización de huertos y abonos orgánicos, y la conservación del agua y el suelo.



CRÉDITOS

COORDINACIÓN GENERAL:
UNIDAD DE COMUNICACIONES
CORPORATIVAS

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
CREATIVE REMIX COLLECTIVE SSTUDIO

FOTOS:
VICTOR KING STUDIO
SAMEDAY



www.banfondesa.com.do

info@banfondesa.com.do

809.226.3333

@banfondesa