

ENERO  
2025

# VALOR COMPARTIDO

Un banco  
de historias que  
transforma vidas



La persona como centro  
de la sostenibilidad

**Entrevista a Saiurys Bonnet**

Gente que inspira

Valores que inspiran confianza



# CONTENIDO

- Lanzamos el Primer Bono Sostenible de Microfinanzas en la República Dominicana 5
- Mujeres en el Liderazgo de BANFONDESA 6
- Realizamos capacitación sobre el Sistema de Pensiones junto a la SIPEN 8
- Impulsando la sostenibilidad desde las comunidades rurales 10
- Las personas como centro 12
- Entrevista a Saiurys Bonnet 13
- Gente que inspira 14
- Noticias 15

Aportes especiales:

Roberto Tolentino, Emmabel De Jesús, Gisela Núñez.



## La persona como centro de la sostenibilidad

En esta edición de la revista Valor Compartido, nos encontramos ante una reflexión esencial: la sostenibilidad no puede ser concebida sin poner a las personas en el centro de nuestras acciones. Las iniciativas y empresas que buscan realmente generar un impacto positivo deben entender que son las personas quienes impulsan en el cambio.

Cuando hablamos de sostenibilidad, muchas veces pensamos en el medio ambiente, en la economía o incluso en la sociedad. Pero ¿quiénes son los verdaderos agentes de cambio? La respuesta es sencilla: las personas. Ellas son las que dan vida a las ideas, las que toman decisiones, las que lideran equipos y las que, con su trabajo y su creatividad, convierten un concepto en una realidad.

Poner a las personas en el centro de la sostenibilidad es una estrategia que genera un efecto dominó en el medio ambiente, la comunidad y el negocio. Cuando cuidamos a las personas, tanto dentro de la empresa como en la comunidad, se activa una cadena de beneficios que se extiende más allá de los individuos. Este enfoque beneficia al medio ambiente, ya que un equipo motivado y consciente buscará siempre soluciones innovadoras y responsables. También fortalece a la comunidad, que verá sus intereses y necesidades reflejados en las acciones de las empresas. Y, por supuesto, repercute directamente en los resultados del negocio, pues un entorno inclusivo y humano genera lealtad y productividad.

En esta edición, exploramos cómo cada paso que damos hacia un modelo de sostenibilidad más humano tiene un impacto profundo en todos los niveles. Desde el liderazgo empresarial que promueve la inclusión y el bienestar, hasta las políticas que empoderan a las comunidades y protegen el planeta. Todo comienza con las personas, y es a través de ellas que lograremos construir un futuro verdaderamente sostenible.

Los invitamos a disfrutar de esta edición de fin de año, que está dedicada a las personas, como centro de la sostenibilidad.

**Niurka Méndez Simé**

Coordinadora de Comunicaciones y RSC

# Los rostros que aportaron **valor** a esta edición



**Delia Olivares**

Vicepresidente de Gestión del Talento,  
Cultura y Sostenibilidad



**Juan Lantigua**

Gerente de Relaciones Institucionales



**Eliezer Estévez**

Diseñador



**Aimar Villalona**

Encargada de Comunicación Interna



**Saiury Bonnet**

Fundadora de "Una Vaina Verde"  
y especialista en Desarrollo Sostenible



# Lanzamos el Primer Bono Sostenible de Microfinanzas en la República Dominicana

Presentamos el primer bono sostenible dedicado a las microfinanzas en la República Dominicana, valorado en RD\$500 millones y con un plazo de cinco años. Este instrumento financiero está diseñado para financiar proyectos de impacto social, iniciativas verdes o una combinación de ambas, beneficiando principalmente a microempresarios, mujeres emprendedoras y familias rurales.

Puntos clave:



**Objetivo del bono:** mejorar la calidad de vida de sectores vulnerables mediante acceso a recursos para servicios básicos (como pisos y baños dignos) y proyectos sostenibles (energía renovable, agricultura sostenible y transporte limpio).



**Alianza público-privada:** la iniciativa cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente, el gobierno de Luxemburgo, la Asociación de Bancos Comerciales (ABA), y organismos supervisores como la Superintendencia de Bancos y de Valores.



**Impacto social y económico:** promueve la inclusión económica, la equidad de género y el empoderamiento de mujeres y jóvenes, grupos esenciales para el desarrollo comunitario.



**Panel de expertos:** durante el lanzamiento, se destacó el impacto del bono en el desarrollo humano y económico de la población.



**Compromiso ambiental:** financia proyectos ecológicos alineados con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Este lanzamiento marca un hito en las microfinanzas en el país, abriendo oportunidades para un desarrollo inclusivo, justo y sostenible.

# Mujeres

en el Liderazgo de  
**BANFONDESA**



Delia Olivares, es Vicepresidenta de Gestión del Talento, Cultura y Sostenibilidad de BANFONDESA. Cuenta con más de 25 años de experiencia en diversos sectores: banca, industrial, seguros y bienes raíces; ocupando posiciones gerenciales y de dirección en las áreas de administración, desarrollo organizacional, gestión del talento humano, proyectos, mejoramiento de procesos, compras, infraestructura, mantenimiento y comunicaciones corporativas.

## ¿Cómo logra BANFONDESA alinear su estrategia de talento y cultura organizacional con su visión de ser un banco cercano y accesible para las comunidades rurales y de bajos ingresos?

En BANFONDESA, nuestro modelo de negocios está diseñado para impactar positivamente a los microempresarios, productores rurales de pequeña escala, familias de ingresos limitados y diversos grupos laborales urbanos y rurales en la República Dominicana. Esta misión nos ha

llevado a desarrollar una estrategia robusta para llegar a los segmentos más vulnerables de la población, basada en tres pilares clave: **accesibilidad, educación financiera e inclusión.**



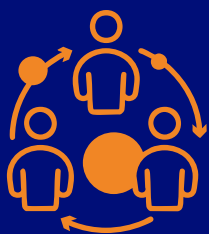
## Ampliando nuestras fronteras

Hemos expandido nuestra red a **64 sucursales físicas**, ubicadas estratégicamente en comunidades rurales y pueblos pequeños en **26 de las 33 provincias del país**. Además, contamos con más de **40 subagentes bancarios**, **900 Estafetas PagaTodo** y una red de más de **1,700 cajeros automáticos a través de UNARED**. Este alcance físico se complementa con soluciones digitales como nuestra **Tarjeta de Débito**, la aplicación **BANFONDESA en Línea y Móvil**, y la **Cuenta de Ahorro Ágil**, que acercan los servicios financieros a quienes más los necesitan.



## Educación financiera para empoderar

La educación es un puente hacia la estabilidad económica. Con este objetivo, hemos implementado programas que han beneficiado a **más de 30,000 dominicanos**, incluyendo **11,500 niños y adolescentes**. Estas iniciativas proporcionan las herramientas necesarias para tomar decisiones financieras informadas, empoderando a nuestras comunidades.



## Una cultura que impulsa el desarrollo

Nuestro compromiso con el talento humano se refleja en los pilares fundamentales de nuestra estrategia:

**Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** cada decisión que tomamos busca impactar positivamente a las comunidades y al medioambiente.

**Gestión del Talento:** con un equipo de **más de 1,100 colaboradores**, invertimos en su formación y desarrollo, construyendo una cultura inclusiva basada en la equidad y el bienestar.

El **50% de nuestra planilla son mujeres** y el otro 50% hombres, con una edad promedio de **34 años**, y un significativo **35% de jóvenes menores de 30 años**. Esto refleja nuestro enfoque en fomentar un entorno diverso e inclusivo.



## Valores que inspiran confianza

Nuestro éxito radica en los valores que compartimos: **Trabajo en equipo**, **Responsabilidad hacia las Comunidades**, **Integridad**, **Compromiso** y **Orientación al Cliente**. Estos principios nos convierten en un banco con rostro humano, promoviendo relaciones duraderas con nuestros clientes basadas en la confianza.



## Oficiales de Negocios: el corazón de nuestra estrategia

Nuestros Oficiales de Negocios son más que gestores financieros; son facilitadores del bienestar en las comunidades. Con una filosofía de servicio personalizado, llegan directamente a los hogares y negocios de los clientes, materializando nuestra visión de ser “el banco más ágil, cercano y amigable”.

En BANFONDESA, creemos que cada miembro de nuestro equipo es un agente de cambio positivo. Nuestra misión no es solo ofrecer servicios financieros, sino también construir un camino hacia el desarrollo integral de las personas y sus familias. Es este enfoque el que refuerza nuestra relación con los clientes y nos permite seguir siendo un aliado confiable para los sectores más vulnerables de nuestro país.

# Lo que debo saber sobre mi Pensión

Charla sobre el Sistema Dominicano de Pensiones

Realizada el 18 de julio de 2024, al personal corporativo de BANP



## Realizamos capacitación sobre el Sistema de Pensiones junto a la SIPEN

Reafirmamos nuestro compromiso con la formación integral de nuestros colaboradores, a través de la capacitación “Lo que debo saber sobre mi pensión”, realizada en coordinación con la Superintendencia de Pensiones (SIPEN).

La charla, fue impartida por el señor Jorge Eduardo Rivas Cuesta, Encargado de Prestaciones en la Dirección de Control de Beneficios y contó con la participación destacada del Superintendente de Pensiones,

el señor Francisco Torres, así como el Presidente Ejecutivo, Accionistas, Consejeros y Alta Gerencia del banco.

Reiteramos nuestro compromiso de seguir fortaleciendo el conocimiento financiero de nuestros equipos, mediante iniciativas que promuevan el bienestar y la protección de las familias dominicanas, y los trabajadores asalariados e independientes, contra los riesgos de vejez, enfermedad y discapacidad.



# Somos la primera institución financiera del país en recibir el sello “Aquí sabemos de pensiones”

Este reconocimiento refleja nuestro compromiso continuo con la educación previsional y el bienestar financiero de nuestros colaboradores; reforzando nuestra responsabilidad con el desarrollo sostenible y el bienestar de nuestras comunidades.

Para esta certificación, el 77% de nuestros colaboradores completó de manera exitosa la capacitación “Lo que debo saber sobre mi pensión, de forma presencial y virtual.

El señor Francisco Torres, Superintendente de Pensiones, haciendo entrega del sello “Aquí sabemos de pensiones” al señor Cristian Reyna T., Presidente Ejecutivo de BANFONDESA, en el lanzamiento de nuestro Bono Sostenible.



Mariana Checo, Gerente de Gestión Humana; Delia Olivares, Vicepresidente de Gestión del Talento, Cultura y Sostenibilidad; y Hillary Tineo, Coordinadora de Desarrollo Organizaciones recibiendo el certificado de la mano de nuestro Presidente Ejecutivo.

**¡En BANFONDESA sabemos de pensiones!**



## Reportaje: Impulsando la sostenibilidad desde las comunidades rurales

Por Juan Lantigua, Gerente de Relaciones Institucionales de BANFONDESA.

En República Dominicana, BANFONDESA se ha convertido en un ejemplo de cómo una institución financiera puede enfrentar desafíos como la desigualdad social, el cambio climático y la contaminación. Desde su fundación en 2015, el banco ha implementado iniciativas destinadas a mejorar la calidad de vida en comunidades marginadas y promover prácticas sostenibles que beneficien tanto a las personas como al medio ambiente.

Una de sus principales estrategias es el apoyo financiero a través de microcréditos y servicios de ahorro dirigidos a emprendedores, especialmente mujeres y jóvenes de zonas rurales y urbanas vulnerables. Esto no solo impulsa la generación de ingresos y empleos, sino que también fomenta el empoderamiento económico en comunidades que, de otro modo, tendrían pocas oportunidades. Para facilitar el acceso a estos servicios, BANFONDESA ha desarrollado herramientas digitales innovadoras,





como la “Cuenta de Ahorro Ágil”, que elimina la necesidad de acudir a sucursales físicas, haciendo que los servicios financieros sean más accesibles para todos.

La educación financiera es otro pilar fundamental. Cada año, BANFONDESA realiza talleres en escuelas, impactando a miles de estudiantes y profesores. Estas actividades no solo enseñan la importancia del ahorro, sino que también fortalecen las capacidades financieras en lugares donde otras instituciones no han llegado.

El compromiso social de BANFONDESA se extiende también a través de su programa de voluntariado, “Creadores de Esperanza”, en el que los empleados participan en proyectos sociales y ambientales. Además, el banco cuenta con el Programa de Pequeñas Donaciones, que financia iniciativas locales para generar impacto positivo en las comunidades.

En cuanto al cuidado del medio ambiente, BANFONDESA lidera actividades como la recolección de plásticos y promueve proyectos de energía renovable, agricultura sostenible y economía circular. Asimismo, han transformado sus operaciones internas para reducir su huella de carbono mediante la implementación de prácticas ecoeficientes y estrategias como el reciclaje y el uso responsable de recursos.

Para financiar proyectos con impacto ambiental y social, BANFONDESA lanzó un bono sostenible por 500 millones de pesos dominicanos. Este instrumento apoya iniciativas como energías renovables, transporte limpio, agricultura sostenible y acceso a servicios esenciales como vivienda y educación.

Con todas estas acciones, BANFONDESA no solo fortalece la economía local y mejora la calidad de vida de miles de personas, sino que también demuestra que la sostenibilidad y la inclusión pueden ser motores de cambio positivo en la sociedad y el medio ambiente.



# Las personas como centro

Mostramos los datos de préstamos otorgados y montos desembolsados de nuestros productos financieros durante los 9 años de operación del banco.

Esto nos permite identificar las áreas de mayor demanda, las tendencias en la colocación de créditos y el impacto de los productos en la satisfacción de la necesidad de nuestros clientes.



## 1 Vivienda asequible

Créditos otorgados a mejora de vivienda.

Cantidad de préstamos:

**89,180**

Monto desembolsado:

**3,044,700,819**



## 2 Energía limpia

Cantidad de créditos otorgados para paneles solares

Cantidad de préstamos:

**3,491**

Monto desembolsado:

**365,858,199**

## 4 Inclusión financiera:

Porcentaje de créditos otorgados en zonas rurales y cantidad de préstamos y cuentas de ahorro destinadas a jóvenes emprendedores

Cantidad de préstamos:

**837,531**

Monto desembolsado:

**52,964,539,967**



## 3 Mujer

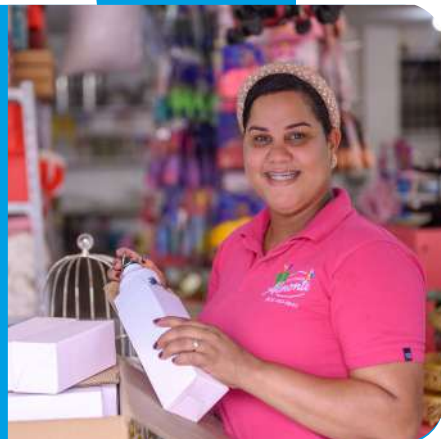
Créditos otorgados a mujeres y mujer emprendedora

Cantidad de préstamos:

**388,227**

Monto desembolsado:

**21,800,264,545**



# Entrevista a **Saiurys Bonnet**

Las personas, empresas, gobiernos y otros grupos de interés, aunque quieren reducir su huella, no saben qué hacer, y cuando saben el qué, pues el problema siguiente es el cómo y con qué herramientas, sobre todo disponibles a nivel local. De esa necesidad nació Una Vaina Verde, una empresa disruptiva que asesora, educa, organiza eventos y ofrece productos enfocados en el triple impacto.

## ¿Quiénes son tus referentes en materia de sostenibilidad?

Los que no son todólogos, ni sabelotodo, esos que se animan a cocrear para lograr el desarrollo sostenible que merecemos y podemos alcanzar.

## ¿Cómo integras la sostenibilidad en tu vida cotidiana?

La integro empezando por cuestionarlo todo. Haciéndome preguntas como: ¿lo necesito? ¿Quién provee ese producto o servicio de forma más responsable? ¿Hay alternativas? Y luego, siendo un individuo consciente de mi impacto y efecto dominó en todos los círculos en los que hago vida. La sostenibilidad es mi "IKIGAI", eso que los japoneses definen como propósito de la vida. Tengo la suerte de hacer coincidir mi pasión con mi trabajo. Educo, asesoro, articulo equipos multidisciplinarios para el éxito de los proyectos que manejo y todo eso es en pro de la sostenibilidad de triple impacto que promuevo.

## ¿Cuáles han sido los principales desafíos que has experimentado como mujer joven en el ámbito empresarial?

La mediocridad. Es triste encontrarme con "profesionales" que, para posicionarse, necesitan descalificar, sobre todo en base a mentiras.

Es triste que muchas veces por el simple hecho de ser mujer, se asuma que llevarás la minuta en una reunión de alto nivel, o que tristemente se anteponen las canas y una chaqueta, ante la experiencia y conocimiento.

Sin embargo, cada día somos más los jóvenes que demostramos con trabajo y resultados, que la fiebre está en las sábanas.



Fundadora y actual gerente de "Una Vaina Verde". Con una trayectoria de más de una década y su pasión profesional radica en colaborar en proyectos y empresas comprometidos en crear valor respetando el triple impacto (ambiental, económico y social).

## ¿Cómo te describes?

Como una persona optimista, convencida de que como seres humanos somos capaces de dañar, pero también de construir.

Soy una rebelde con causas muy claras, con estudios y experiencias para agregar valor sin arrogancia, y con la fuerte convicción de que esta vaina la cambiamos juntos.

## ¿Qué te inspiró a crear Una Vaina Verde y cómo surgió la idea?

Cuando volví de mi maestría en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa en Madrid, confirmé la falta de acción real en términos de sostenibilidad que teníamos en el país. Me di cuenta de que esa falta de acción es por ignorancia más que por decisión.

# GENTE *que inspira*

Lliamel Guzmán y Katherine Candelario

"Tapitas x Quimio" es una iniciativa solidaria en la República Dominicana que busca recolectar tapas plásticas para financiar tratamientos de quimioterapia para niños con cáncer. Fundada por las doctoras Lliamel Guzmán y Katherine Candelario, la campaña promueve la recolección de estas tapas en diversos puntos del país, las cuales se venden a recicladores y el dinero obtenido se destina a cubrir los costos de los tratamientos oncológicos de los menores.

El objetivo principal de "Tapitas x Quimio" es aliviar la carga económica de las familias afectadas por el cáncer infantil, facilitando el acceso a tratamientos médicos esenciales. Además, la campaña contribuye a la protección del medio ambiente al incentivar el reciclaje de plásticos, reduciendo así la contaminación y promoviendo prácticas sostenibles.

En este año, nuestras 64 sucursales y el Corporativo de BANFONDESA nos unimos a esta noble causa, logrando recolectar 2,330,481 de tapitas plásticas.



Este aporte significativo resalta el compromiso de la institución financiera con la comunidad y el medio ambiente, convirtiéndose en un ejemplo de solidaridad y responsabilidad social.

A lo largo de los años, "Tapitas x Quimio" ha logrado recaudar millones de tapas, involucrando a instituciones públicas y privadas en la recolección y donación.

Esta campaña ha demostrado ser una herramienta efectiva para movilizar a la comunidad en apoyo a una causa noble, combinando la solidaridad con la conciencia ambiental.

## Ofrecimos almuerzo en honor al ex Jefe de Representación Regional para el Caribe del Banco Europeo de Inversiones (BEI) junto a FONDESA



En una demostración de agradecimiento por el destacado aporte brindado a la sociedad dominicana, ofrecimos junto a FONDESA un almuerzo de despedida en honor al señor Yves Ferreira, Jefe de Representación Regional para el Caribe del Banco Europeo de Inversiones (BEI) en República Dominicana.

En esta participaron los Accionistas, Miembros del Consejo de Administración, Directores y relacionados de BANFONDESA y FONDESA; la señora Katja Afheldt, Embajadora de la Unión Europea en la República Dominicana; Mariana Ruiz Alvarado, nueva Representante Regional del BEI, quien sustituye al señor Ferreira; Stefaan Pawels, Jefe de la Sección Política, Prensa e Información; Melvin Asin, Jefe de la Sección de Cooperación; entre otros relacionados a ambas instituciones.

Los Presidentes de las entidades FONDESA y BANFONDESA destacaron que las iniciativas del BEI durante el mandato de Yves Ferreira contribuyeron de modo significativo al desarrollo del sector microfinanciero, a través de la canalización de recursos que han contribuido al crecimiento económico y la creación de empleos verdes; favoreciendo de este modo la inclusión financiera en las zonas rurales del país y la región fronteriza con la República de Haití; así como el acceso a la educación de calidad, la financiación verde, y la iniciativa regional denominada MicroPitch, orientada a sectores específicos como jóvenes y mujeres emprendedoras de la República Dominicana.

## Abrimos nueva sucursal en Tamboril



Aperturamos nueva sucursal en Tamboril, con el objetivo de estar más cerca de nuestra gente y expandir nuestra red de sucursales en los sectores y comunidades de todo el territorio nacional.

La nueva sucursal se encuentra ubicada en la Av. Presidente Vásquez, Condominio Residencial Rosita, municipio de Tamboril, provincia Santiago, y cuenta con un equipo de colaboradores dispuestos a acompañar a los microempresarios, familias y sectores productivos que impulsan el crecimiento de esta comunidad.

## Ganamos Platino en los Premios Innovadores Financieros 2025 por su Excelencia en Inclusión Financiera

Fuimos galardonados con platino en la octava edición de los Premios Innovadores Financieros 2025, organizados por Fintech Américas, en la categoría de Inclusión Financiera por nuestro destacado proyecto "Cuenta de Ahorro Digital para el sector de las microfinanzas".

El premio reconoció el impacto de la iniciativa en la vida de miles de emprendedores y microempresarios de zonas rurales y urbanas, quienes ahora tienen acceso a una cuenta de ahorro sencilla, segura y diseñada para atender sus necesidades desde cualquier lugar en donde se encuentren. Esa herramienta no solo fomenta el ahorro, sino que también ofrece una puerta de entrada al sistema financiero, impulsando el desarrollo económico y social de las comunidades.



## Realizamos concurso de fotografía periodística junto al SNTP



En una rueda de prensa junto al Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa (SNTP), filial Santiago, anunciamos la celebración del “Concurso de Fotografía Periodística Erasmo Martínez 2024” que, por tercera ocasión, fue apadrinado por el banco.

Con el objetivo de celebrar el talento de los profesionales de la fotografía, este año se incorporaron novedades como el tema: Diversidad y Transformación de las MiPymes y la apertura a la participación de fotógrafos a nivel nacional.

En el marco del concurso, también organizamos el panel “MiPymes y Desarrollo Sostenible” dirigido a los profesionales de la comunicación y la fotografía.

En el panel fungieron como panelistas: Ángel Peralta, Catedrático y Fotorreportero y Saiuys Bonnet, especialista en desarrollo sostenible. La sesión fue moderada por Juana Cabrera, editora de revistas en Listín Diario y Secretaria de Asociación de Prensa Turística (ADOMPRETUR).

Ángel Peralta ofreció una visión detallada sobre el poder de la fotografía en la narración de historias sostenibles.

Saiuys Bonnet, abordó la integración de prácticas sostenibles dentro de las MiPymes desde una perspectiva estratégica. Su intervención puso de relieve la importancia de la sostenibilidad no solo como una responsabilidad ética, sino también como una oportunidad para el crecimiento y la innovación empresarial.



Para culminar, en una afable ceremonia celebrada en el Centro León, se premiaron los ganadores del Concurso de Fotografía Periodística Erasmo Martínez 2024. El concurso destacó la capacidad de los fotógrafos para plasmar la esencia de los rostros del desarrollo del medio ambiente, el turismo y el comercio de nuestro país. Se premiaron 3 categorías de premio único y 3 menciones de honor, una por categoría: Primer lugar de la categoría Medio ambiente, otorgado al fotógrafo Roque Ferreira, con la fotografía “Consumo y desecho en un solo escenario”; Primer lugar de la categoría Turismo, lo obtuvo Tony Núñez, con la fotografía “Nuestro país lo tiene todo”; y el primer lugar de la categoría Comercio fue para Ricardo Flete, con la obra “Venciendo la adversidad”.

Cada categoría tuvo un premio único de RD\$100,000.00, y cada mención de honor un premio de RD\$30,000.00; para un total de RD\$390,000.00 en premios. La ceremonia de premiación se celebró el 15 de noviembre de este año en curso 2024.





## Realizamos charlas de educación financiera para niños y adolescentes



En conmemoración del Día Internacional del Ahorro, llevamos a cabo una serie de charlas de educación financiera que impactaron a más de 3,550 estudiantes de todo el país. Estas actividades, realizadas tanto de manera virtual como presencial, se centraron en fomentar la cultura del ahorro desde edades tempranas.

La charla virtual, titulada “Ahorra para tus Sueños”, reunió a aproximadamente 1,705 estudiantes de entre 13 y 18 años. Durante la sesión, se abordaron temas clave sobre la importancia del ahorro, la planificación financiera y las herramientas disponibles para gestionar mejor sus recursos. Esta modalidad permitió a los jóvenes de diversas regiones del país participar y aprender desde los centros educativos públicos y privados.

Por otro lado, las charlas presenciales, enfocadas en la “Cultura del Ahorro”, se llevaron a cabo en diferentes instituciones educativas, impactando a 1,845 niños y adolescentes. Estas sesiones incluyeron actividades interactivas y dinámicas que hicieron que los participantes se involucraran activamente y comprendieran mejor la relevancia del ahorro en su vida cotidiana.

Las actividades realizadas en el marco del mes del ahorro responden al programa de Responsabilidad Social Corporativa de BANFONDESA, y tienen como objetivo principal contribuir a la formación de consumidores responsables y garantizar la inclusión financiera de los sectores más vulnerables del país.

## Firmamos alianza con Hábitat Dominicana para proyecto: “Una solución limpia a un problema sucio”



Hemos firmado, junto a Hábitat para la Humanidad República Dominicana, una alianza para facilitar el mejoramiento de viviendas familiares a través del financiamiento y así aumentar la conexión formal al sistema del alcantarillado en al menos 500 personas en estado de vulnerabilidad en varias comunidades de la provincia de Montecristi.

Con esta intervención se busca minimizar las condiciones de vulnerabilidad en que viven las familias que carecen de conexiones formales al sistema de alcantarillado en la provincia de Montecristi, entre otras, mejorando las condiciones de vida a través del mejoramiento de las viviendas.

Esta alianza impacta en la provincia de Montecristi a través del proyecto “Una solución limpia a un problema sucio,” que se está realizando a través de un convenio de colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), su laboratorio de innovación BID Lab y Hábitat para la Humanidad. El proyecto también tiene el apoyo del Instituto Nacional de Agua Potables y Alcantarillados (INAPA) como organismo encargado del acceso al agua y alcantarillado.

## Aumentamos en la Calificación Nacional por Fitch Ratings a ‘A+(dom)’

Comunicamos que Fitch Ratings elevó nuestra calificación nacional de largo plazo a ‘A+(dom)’ desde ‘A(dom)’, y revisó la perspectiva de esta a Estable desde Positiva. Esta mejora también se extendió a los bonos corporativos y sostenibles de la entidad, que ahora cuentan con una calificación de ‘A+(dom)’.

Según el informe emitido por Fitch Ratings los factores claves de esta calificación corresponden al entorno financiero de la República Dominicana, la posición que hemos alcanzado en el mercado en microfinanzas; la calidad de nuestros activos; así como la mejora de nuestros indicadores de rentabilidad, la capitalización robusta y la mejora en la estructura de fondeo.

Con relación a la calidad de nuestros activos y los indicadores de rentabilidad, el informe emitido por Fitch Ratings destacó que, nuestra cartera de préstamos ha mantenido niveles de morosidad bajos, con un 1.6% en préstamos vencidos a más de 90 días, y un índice de provisiones que cubre el 166.8% de la cartera vencida; y que desde 2020, hemos reflejado un aumento significativo en nuestra rentabilidad, con un 4.5% de utilidad operativa sobre activos ponderados por riesgo a junio de 2024, lo que demuestra la efectividad de nuestra estrategia operativa y de control de gastos.



Además, la agencia internacional indicó que ocupamos una buena posición en el Mercado de las microfinanzas en la República Dominicana, ocupando el segundo puesto en el ranking dentro de los bancos de ahorro y crédito, por cartera de crédito y activos.

## Realizamos la Feria Mujeres Emprendedoras 2024 en colaboración con Matos Corredores de Seguros y JA Dominicana en Bonaó.



Por otro lado, las charlas presenciales, enfocadas en la “Cultura del Ahorro”, se llevaron a cabo en diferentes instituciones educativas, impactando a 1,845 niños y adolescentes. Estas sesiones incluyeron actividades interactivas y dinámicas que hicieron que los participantes se involucraran activamente y comprendieran mejor la relevancia del ahorro en su vida cotidiana.

Las actividades realizadas en el marco del mes del ahorro responden al programa de Responsabilidad Social Corporativa de BANFONDESA, y tienen como objetivo principal contribuir a la formación de consumidores responsables y garantizar la inclusión financiera de los sectores más vulnerables del país.

En conmemoración del Día Internacional del Ahorro, llevamos a cabo una serie de charlas de educación financiera que impactaron a más de 3,550 estudiantes de todo el país. Estas actividades, realizadas tanto de manera virtual como presencial, se centraron en fomentar la cultura del ahorro desde edades tempranas.

La charla virtual, titulada “Ahorra para tus Sueños”, reunió a aproximadamente 1,705 estudiantes de entre 13 y 18 años. Durante la sesión, se abordaron temas clave sobre la importancia del ahorro, la planificación financiera y las herramientas disponibles para gestionar mejor sus recursos. Esta modalidad permitió a los jóvenes de diversas regiones del país participar y aprender desde los centros educativos públicos y privados.



## Recibimos Certificación Institucional del JuST Institute por nuestra destacada participación en capacitación sobre clima, biodiversidad y finanzas inclusivas



Hemos sido reconocidos por el JuST Institute con el Certificado de Premio por nuestro destacado rendimiento en la capacitación "Clima, Biodiversidad y Finanzas Inclusivas". El programa, llevado a cabo entre diciembre de 2023 y junio de 2024, contó con la participación de 11 de nuestros colaboradores de, quienes completaron exitosamente el Módulo 1, enfocado en pequeños agricultores.

Este reconocimiento subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestra dedicación a fortalecer el apoyo a pequeños productores en la adaptación al cambio climático. Nuestro Presidente Ejecutivo, Cristian Reyna T., expresó su orgullo por el logro, destacando la misión del banco de fomentar el desarrollo sostenible en las comunidades rurales.

