

BASES DEL CONCURSO DISEÑO GRÁFICO VERSIÓN DIGITAL

Libro:

“100 Consejos para Padres”

1. Objetivo

Fomentar la creatividad y el talento de los estudiantes de Diseño Gráfico, Comunicación Social, Mercadeo y Publicidad de las diferentes universidades y escuelas técnicas del país, incluyendo aquellas con las cuales BANFONDESA mantiene acuerdos de colaboración, mediante la elaboración de un diseño atractivo y funcional para la versión digital del libro “100 Consejos para Padres”, contribuyendo a fortalecer la educación familiar y financiera de las comunidades a través de contenidos accesibles y de alto impacto social.

2. Participantes

Estudiantes activos de las diferentes universidades y escuelas técnicas del país, incluyendo aquellas con las cuales BANFONDESA mantiene acuerdos de colaboración que se encuentren cursando las carreras de:

- Diseño Gráfico.
- Comunicación Social.
- Mercadeo.
- Publicidad.
- Ilustración.

3. Modalidad

Individual o en equipos de hasta 3 integrantes.

4. Tema

Diseño gráfico integral (ilustración) para para la versión digital del libro “100 Consejos para Padres”, que refleje:

- Valores familiares.
- Educación financiera básica para padres e hijos.
- Estilo moderno, amigable y accesible.

5. Formato

- Tamaño: A5 (14.8 x 21 cm).
- Número de páginas: 106.
- Debe incluir:
 - o Portada y contraportada.
 - o Diseño de páginas interiores (tipografía, colores, ilustraciones).
- Entrega en formato PDF y archivos editables (AI, PSD o InDesign).

6. Bases

a) Inscripción:

Gratuita, mediante formulario en línea.
Fecha límite: 04 de Julio de 2026.

b) Entrega de propuestas:

Fecha límite: 03 de agosto de 2026.
Enviar a: comunidad@banfondesa.com.do.

c) Requisitos del diseño:

Originalidad (no se aceptan plagios).
Coherencia con la identidad visual del banco.
Inclusión de elementos gráficos que faciliten la comprensión del contenido.
Imágenes o fuentes deben ser licenciadas o de libre uso (copyright).
El uso de Inteligencia Artificial debe ser declarado.
Los diseños propuestos serán propiedad del banco, con reconocimiento al autor.

d) Jurado evaluador:

Presidente Ejecutivo.
Vicepresidente de Gestión del Talento, Cultura y Sostenibilidad.
Gerente de Sostenibilidad.
Gerente de Formación.
Gerente de Mercadeo y Comunicaciones.
Ilustrador / Diseñador externo/ Académico de las áreas de Ilustración o Mercadeo.

e) Criterios:

- o Facilidad educativa (25%)
- o Funcionalidad y legibilidad (25%)
- o Alineación con la identidad del banco (25%)
- o Calidad técnica (25%)

f) Premios:

Primer lugar: RD\$120,000 + certificado + publicación del diseño.
Segundo lugar: RD\$50,000 + certificado.
Tercer lugar: RD\$30,000 + certificado.

g) Derechos de uso:

El diseño ganador será propiedad del banco, con reconocimiento al autor.

7. Cronograma

- Inscripciones – 18 de junio al 04 de julio
- Sesión virtual opcional con participantes – 08 de julio
- Envío de propuestas – 04 de julio al 03 de agosto
- Evaluación de propuestas – 10 al 14 de agosto
- Selección de ganadores – 19 de agosto
- Premiación – 05 de septiembre